

**l'Université Grenoble Alpes recrute**

**UN CHARGE DE COMMUNICATION (H/F)**

Référence n° 20052016-AT-UFR-OSUG

Type de recrutement	Niveau d'emploi	Localisation du poste
Contractuels (CDD 1an)  Plein temps 100%	Ingénieur d'étude (IGE)  (cadre A de la fonction publique)	UGA – Université Grenoble Alpes  OSUG – Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble  Campus universitaire. UMS OSUG, bâtiment OSUG-D, 122 rue de la piscine, 38400 Saint Martin d'Hères

***Contexte et environnement de travail***

Etablissement public d'enseignement supérieur résultant de la fusion des universités Grenoble 1, 2 et 3, l'Université Grenoble Alpes (UGA) ambitionne d'être une université de rang mondial pluridisciplinaire.

Cette université est membre de la COMUE Université Grenoble Alpes et partenaire du projet IDEX.

Elle compte 21 composantes, dont l'ESPE, 3 instituts universitaires de technologie, 1 école d'ingénieurs, 1 IAE et plus de 80 laboratoires de recherche.

Elle accueille plus de 45 000 étudiants avec le concours de 3000 enseignants-chercheurs, chercheurs et enseignants, et de 2500 personnels de support et d'accompagnement.

L'OSUG est un des 25 Observatoires des Sciences de l'Univers (OSU) maillant le territoire français avec des missions de coordination de la recherche, d'observation et de diffusion des connaissances. L'OSUG œuvre dans tous les domaines des Sciences de l'Univers, de la planète Terre et de l'Environnement : *astrophysique, planétologie, géophysique, climatologie, hydrologie, glaciologie, écologie...*

Structure fédérative de recherche, l'Observatoire de Grenoble regroupe 8 laboratoires et 5 équipes de recherche associées et 2 unités de services, soit environ 1100 agents et doctorants.

***Mission du poste et activités principales***

Sous la responsabilité du Directeur de l'OSUG, le/la Chargé de communication coordonne la stratégie globale en matière d'information et de communication interne et externe, de valorisation et diffusion des connaissances et résultats scientifiques. Il/elle suscite l'intérêt des publics pour la recherche scientifique et promeut l'image et l'identité de l'Observatoire, et ce en cohérence avec les politiques de communication des organismes-tutelles. Jusqu'en 2019, le/la Chargée de communication est également en charge du volet communication du projet LabEx OSUG@2020 avec un budget spécifique de 20k€/an.

En fonction des capacités d'embauches de l'Observatoire, il/elle encadre 1 ou 2 assistant(s) et stagiaire(s).

**Activités :**

- recueillir les attentes et besoins des acteurs internes, des publics cibles et/ou des collaborateurs, anticiper les évolutions de l'environnement institutionnel et/ou du secteur d'activité
- proposer les orientations de la politique de communication et de médiation de l'Observatoire
- définir le plan de communication et les moyens associés
- gérer les moyens humains, matériels et financiers du service
- déployer une offre de services mutualisés (OSUG/unités), assurer la continuité/pérennité de l'offre en place
- concevoir des campagnes, opérations, supports de communication à destination des différents publics
- animer le réseau de correspondants communication interne et assurer des relations suivies avec les services communication/culture des organismes-tutelles
- exercer une veille scientifique, et traiter l'information pertinente
- évaluer l'activité du service, les actions de communication, mesurer les retombées, dresser des bilans

## **Profil recherché**

Formation, diplôme requis : **Master en Communication scientifique + Licence scientifique de préférence dans un des domaines concernés (Sciences de la Terre, de l'Environnement ou de l'Univers).**

Expérience professionnelle souhaitée :

débutant       de 2 à 5 ans de préférence       + de 5 ans       autre, préciser : ...

**Expérience acquise de préférence dans un organisme public de recherche scientifique.**

## **Compétences requises**

### Savoirs :

- connaissances approfondies des technologies de communication et multimédia : HTML & CSS, CMS (Spip), logiciels de PAO (Adobe suite CS6), etc
- connaissances des règles déontologiques, éthiques et juridiques de la profession (publications scientifiques, droits à l'image, sécurité pour l'accueil du public, ...)
- établir un plan de communication, un plan de diffusion, un tableau de bord de pilotage, un cahier des charges, un budget, définir et faire appliquer des chartes graphique et éditoriale
- appliquer une méthodologie de projet et mettre en place des outils de suivi et d'évaluation
- connaissance de l'environnement institutionnel et politique
- connaissance des structures et institutions nationales et européennes dans le domaine de la culture scientifique

### Savoirs-faire :

- gérer les priorités
- mettre en place un processus de travail collaboratif, motiver, mobiliser les personnels autour de projets fédérateurs/transversaux/mutualisés,
- conduire et animer une réunion, animer un réseau
- stimuler l'intérêt et la curiosité du public (techniques de journalisme, de community management), rédiger des messages accessibles aux publics
- maîtriser l'ensemble des techniques de présentation orales et écrites
- anglais : compréhension et expression orale et écrite : niveau 2

### Savoirs-être :

- faire preuve de polyvalence, de rigueur et réactivité
- aisance relationnelle et rédactionnelle
- travailler aussi bien en équipe qu'en autonomie

## **Informations générales**

**Restriction ou contraintes liées au poste :** L'activité peut parfois s'exercer en soirées, le weekend, les jours fériés, pendant les vacances scolaires.

Pour des besoins logistiques (transport occasionnel de personnes et/ou de biens), il est préférable de posséder le permis B.

### **Rémunération :**

En référence aux grilles de rémunération de la Fonction publique, niveau cadre et selon expérience professionnelle, grade Ingénieur d'Etude (IE).

**Prise de fonction :** au plus tôt – CDD 12 mois

## **Procédure de recrutement**

### \* Pour postuler :

CV et lettre de motivation par voie électronique à adresser avant **le 03/06/2016** mentionnant impérativement la référence **20052016-AT-UFR-OSUG**

à l'adresse suivante :

[dgdrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:dgdrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr)

### \* Pour se renseigner sur le poste

contacter la responsable actuellement en poste :

Natacha CAUCHIES, responsable communication & culture scientifique

Tel : 33(0) 4 76 63 55 11 [communication.osug@ujf-grenoble.fr](mailto:communication.osug@ujf-grenoble.fr)