



Offre d'emploi CAE / 6 mois

26 heures / semaine

Chargé(e) de mission :

Recherche de fonds privés et réponse à l'appel à projet

**Merci d'envoyer votre CV + lettre de motivation au plus tard
le 10 septembre 2017 par mail : contact@orangerie-grenoble.org**

FONCTIONS PRINCIPALES

- Recherche de financements privés et de partenariats
- Réponse à l'appel à projet de la ville de Grenoble portant sur la Grande Orangerie

MISSIONS

Recherche de financements privés (mécénat, fondations...) et de partenariats 40 % du temps de travail	<ul style="list-style-type: none">• Construire un discours et des outils de présentation personnalisés à partir des éléments existants en interne ;• Travailler avec le Conseil d'Administration sur les contreparties à proposer et formaliser ces propositions de partenariat ; Collaborer avec la salariée actuelle pour l'élaboration des budgets prévisionnels ;• Cibler les structures puis les contacter de façon personnalisée : rédiger des dossiers de demande de financements adaptés à chacune ;• Coordonner et suivre dans le temps les actions de recherche de financements privés et de partenariats. Être l'interlocuteur principal des partenaires financiers privés : préparation et réalisation des rendez-vous, compte-rendu,...
Préparation et réponse à l'appel à projet 30 % du temps de travail	<ul style="list-style-type: none">• Rédiger avec la salariée actuelle et les bénévoles membres du Conseil d'Administration la réponse à l'appel à projet de la ville de Grenoble, en travaillant notamment sur les thématiques suivantes : finance, économie, gouvernance.
Recherche de financements publics 20 % du temps de travail	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir le travail en cours réalisé par la salariée déjà en poste, sur la recherche de financements publics, notamment par une aide rédactionnelle ainsi que par la construction du plan de financement.
Gestion administrative 10 % du temps de travail	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser un reporting hebdomadaire du travail effectué auprès d'un des membres du Conseil d'Administration ;• Trier et archiver les informations collectées.

MOYENS MIS A DISPOSITION

- Moyens humains**
- A son arrivée, un suivi quotidien sera effectué pendant les 2 premières semaines ;
 - Le chargé de mission pourra s'appuyer au quotidien sur les bénévoles et le Conseil d'Administration par mail et par téléphone ;
 - Un point de suivi hebdomadaire sera prévu au bureau pour aider le chargé de mission dans ses tâches ;
 - Le chargé de mission pourra présenter ses problématiques et avancées au Conseil d'Administration de l'association, toutes les 2 semaines.

- Moyens matériels**
- Un ordinateur avec accès à internet et libre office ;
 - Un bureau de 20 m² situé à la MNEI, 5 place Bir-Hakeim, Grenoble, à partager avec la salariée déjà en poste.

CONDITIONS D'EMPLOI

Type de contrat :	Contrat à durée déterminée de 6 mois
Durée du travail :	26 heures hebdomadaire
Mode et niveau rémunération :	SMIC horaire
Responsable hiérarchique direct :	Le Conseil d'Administration de l'association

COMPETENCES REQUISES

- Formation**
- Baccalauréat exigé ;
 - Expérience d'au moins 6 mois en montage de projet.
- Savoir-faire**
- Rédactionnel impeccable (expression écrite, orthographe) ;
 - Aisance à l'oral sur la prise de parole ;
 - Maîtrise des outils informatiques (Pack Libre office) ;
 - Connaissance du cadre institutionnel, juridique et financier ;
 - L'expérience en recherche de financements privés et partenariat est un plus.
- Savoir-être**
- Etre organisé.e, autonome et rigoureux.x.se ;
 - Apprécier et connaître le travail en équipe, en transversalité, en coordination ;
 - Savoir s'adapter aux situations évolutives ;
 - Faire preuve d'esprit d'initiative ;
 - Savoir se positionner vis-à-vis des différents partenaires.

À propos du projet de L'Orangerie de Grenoble

Le projet

Notre association a pour ambition de réhabiliter et aménager l'ancienne orangerie de 800m² située entre le rectorat et la métropole de Grenoble, pour en faire **un tiers-lieu dédié à l'échange des savoirs et savoir-faire**. Nous y proposerions diverses activités grand public et professionnelles : un atelier vélo, un atelier de réparation-crédation divers, la bibliothèque environnement de la MNEI, un bar, un restaurant, une salle serveur associative, des salles de réunion et un espace partagé dédié aux forum, débats, conférences...

Historique du projet

Un concept de tiers-lieu à la Grande Orangerie est présenté par un collectif de 10 grenoblois lors de la première ruche aux projets, en juin 2015. Malgré l'accueil enthousiaste du public et le classement du projet - 2^e sur 130 - l'estimation du coût des travaux le rend inéligible. Le collectif décide de poursuivre l'aventure. Des commissions se créent pour trouver les financements nécessaires et convaincre de la pertinence du projet. Pour obtenir plus de visibilité, elle s'accorde avec le Conseil Citoyen Indépendant de la zone C de Grenoble, qui utilisera son droit d'interpellation en mars 2016, lors du conseil municipal. Le maire, Eric Piolle, indique alors que le bâtiment fera l'objet d'un appel à projet. L'association créée ce même mois, met depuis toute son énergie pour répondre et gagner cet appel à projet, qui devrait sortir fin septembre 2017.

Le travail de l'association

L'équipe de L'Orangerie de Grenoble travaille sur le modèle économique, la recherche de financements, le projet architectural... Actuellement une personne en poste travaille notamment sur la recherche de financements publics, le budget prévisionnel et le plan de financement. Pour se donner plus de chances de remporter l'appel à projet, nous souhaitons aujourd'hui intégrer un(e) 2^{ème} salarié(e).

Fonctionnement interne

L'association L'Orangerie de Grenoble regroupe une dizaine de bénévoles ayant des formations et compétences complémentaires : architecture, informatique, communication, restauration, juridique... Le conseil d'administration se réunit en moyenne deux fois par mois pour mettre en commun les avancées des différentes commissions internes. L'association continue régulièrement à accueillir de nouveaux bénévoles.

Les soutiens

À ce jour, plus de 1100 personnes suivent ce projet sur Facebook et plus de 20 structures soutiennent officiellement la création de ce tiers-lieu par l'association L'Orangerie de Grenoble : La MNEI, La Péniche, Zéro Waste, Col'Inn, L'accorderie de Grenoble, la Bobine, les Colibris 38 ...

Site Internet : <http://www.orangerie-grenoble.org/>

Vidéo courte de présentation du projet de l'Orangerie : https://www.youtube.com/watch?v=9ekbw6v_fA

L'Orangerie de Grenoble sur les réseaux sociaux : [facebook.com/LorangeriedeGrenoble](https://www.facebook.com/LorangeriedeGrenoble)

Localisation de la Grande Orangerie : <https://frama.link/localisation-orangerie>