

OFFRE DE STAGE Janvier - Juin 2018

Assistant chef de projet et chargé de valorisation Scientific Game Jam

Contexte : La Casemate est partenaire du CNRS, du CEA Grenoble, de GEM, de l'INRIA, de l'Université Grenoble Alpes, de Grenoble INP et de la Maison pour la Science, pour le projet Game Lab, le numérique pour la diffusion des savoirs : ludification et concrétisation des concepts scientifiques. Dans le cadre d'un nouveau projet financé par le volet rayonnement social et culturel du projet « Idex Univ. Grenoble Alpes, université de l'innovation », plusieurs activités sont organisées en direction des collégiens, des lycéens et de leurs enseignants d'une part et, d'autre part, vers tout le public. Sur ce dernier point, La Casemate est associée à l'organisation d'une "[Scientific Game Jam](#)", concours de création de jeu vidéo sur un thème scientifique, par équipe, en temps limité. Cet événement se déroulera au printemps 2018. La Scientific Game Jam a comme vocation de devenir un événement de portée nationale en 2019.

Votre mission	<p>Placé dans l'équipe permanente de La Casemate, sous la responsabilité du chef de projet Scientific Game Jam et du chef de projet Game Lab du CEA, vous participez d'une part à la mise en œuvre de l'événement et d'autre part, vous serez en charge de la valorisation marketing et commerciale de cet événement. Vos principales missions seront :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation de l'organisation de la Scientific Game Jam 2018 • Communication (valorisation de l'événement : création de supports (papier et alimentation du site web) • Recrutement et management des équipes de participants (avant, pendant et après l'événement) • Assistance du chef de projet dans les relations partenariales (prise de notes, rédaction de compte-rendu, communication entre les partenaires) • Rédaction d'offres <i>marketées</i> à destination des futurs sponsors de l'événement (mise en place des documents commerciaux, <i>pricing</i> et segmentation des offres) • Identification, démarchage et conquête de sponsors en vue de l'édition 2019 (grands comptes nationaux, start-up spécialisées dans le numérique, institutions, etc.)
Qualités requises	<p>Goût prononcé pour l'événementiel, sens de l'organisation, force de proposition, capacité à démarcher et convaincre, esprit d'entreprise, capacité à <i>marketer</i> des offres commerciales solides</p>
Formation souhaitée	<p>Formation supérieure niveau Master 1 / Master 2, spécialité commerce, marketing, innovation</p>
Contrat	<p>Convention de stage bipartite (CEA Grenoble / La Casemate)</p>
Volume horaire	<p>35h hebdomadaire</p>

Rémunération

Gratification mensuelle de 700 euros / mois + prime de fin de stage variable de 0 à 10 %

Envoyez votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 15 janvier 2018 à pascal.moutet@lacasemate.fr