

ACCÈS À MINATEC®

Le campus MINATEC est au cœur du Polygone scientifique de Grenoble, à deux pas des gares routière et SNCF et à proximité des réseaux autoroutier et aérien

PAR LE TGV

La gare SNCF est à deux arrêts de tramway de MINATEC, à 5 minutes en voiture et 10 minutes à pied. Des TGV desservent régulièrement les grandes villes françaises.

EN VOITURE

Depuis Chambéry et Genève par l'autoroute A41 : prendre la Rocade Sud et suivre « Lyon par l'autoroute » sortir à Europole et suivre « Europole Grenoble gares » (Sortie 2).
Depuis Lyon, Valence et Marseille par l'autoroute A 48 : suivre « Polygone scientifique Grenoble gares » puis sortie 16. Parkings payants à proximité.

EN TRAM/BUS

Le site est desservi par le tramway B, accessible depuis la gare SNCF (direction Grenoble Presqu'île, arrêt Cité Internationale).

Créa : Olivier Monnier - Photos : Fotolia (baboy, sashka, Vago)



15 MARS
2018
GRENOBLE / MINATEC

DES INDUSTRIELS
TÉMOIGNENT

GARDER SON CAP GRÂCE
AU MARKETING DE L'INNOVATION
TECHNOLOGIQUE
4^E RENCONTRES



FRAIS DE PARTICIPATION :

- 125 € HT jusqu'au 15 février 2018, puis 165 € HT
- Etudiants : 45€ HT (hors déjeuner)
- Salariés CEA & GEM : 85€ HT

INSCRIPTIONS : <http://rencontresmti2018.web-events.net/>

 contact@web-events.net

 @RMTI2018

NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



PROGRAMME DE LA JOURNÉE

D'un côté des business models qui évoluent et des chaînes de valeur en mutation, de l'autre une multitude de nouvelles technologies et de nouveaux concepts, et au milieu le client.

*Comment **garder son cap** et pivoter agilement ?
Quelles stratégies adopter, sur quelle organisation s'appuyer
et avec quels partenaires avancer ?*

*Nous vous invitons à profiter de l'expérience de ceux
qui ont su tirer les bénéfices d'un **marketing de l'innovation**
et des technologies ouvert, innovant et flexible.*



8h30 - 9h00 : ACCUEIL CAFÉ

🕒 **9H00 - 9H15** // Accueil par Corinne HUEBER-SAINTOT, directrice de la valorisation du CEA et Sylvie BLANCO, directrice de l'innovation de Grenoble école de management (GEM)

🕒 **9H15 - 9H45** // *Comment optimiser la relation entre la société et l'innovation ?*

Marc GIGET, président de l'Institut européen de stratégies créatives et d'innovation et du Club de Paris des directeurs de l'innovation

🕒 **9H45 - 10H15** // *Pourquoi le storytelling est-il aussi important que le produit ?*

Xavier COMTESSE, cofondateur du «Manufacture 4.0 think tank», et du Swiss creative center

10H15 - 10H45 : PAUSE CAFÉ

🕒 **10H45 - 12H45** // *Témoignages : Le marketing de l'innovation appliqué aux projets. Déclinaison dans une start-up, une ETI et des grands groupes*

- Jocelyne WASSELIN, directrice générale, Enerbee
- Philippe RIBERA, vice president innovation, Lectra
- Julien VILLALONGUE, directeur des opérations et de la prospective de Leonard, Vinci
- Patrick MAZEAU, business relations and marketing manager, Naver Labs Europe.

12H45 - 14H15 : PAUSE DÉJEUNER

• **Rencontres** autour des stands avec des chercheurs et ingénieurs du CEA et des chercheurs et enseignants de GEM

• **Découverte :**

- Des activités de CEA Tech et de son Open innovation center (OIC), du List, du Leti et du Liten, principaux instituts de recherche en systèmes complexes, micro et nanotechnologies, énergies nouvelles et nanomatériaux du CEA
- Des activités de GEM, notamment autour des serious games
- Des activités du Service bibliométrie études marketing du CEA (SBEM)
- Du campus d'innovation GIANT

🕒 **14H15 - 15H15** // *Quoi de neuf dans les outils du marketing de l'innovation ? 4 ateliers (1 au choix)*

- **Comment exploiter ses données pour créer de la valeur ajoutée ? :** *Fédérico PIGNI (GEM) et Florent PENET (SBEM)*
- **La veille comme outil puissant au service de la démarche d'innovation : innover oui, mais comment ?** *Aurélié FARGIER et Aurore PUECH (SBEM), accompagnées de François LIBMANN, Directeur des publications Bases et Netsources et expert de la veille technologique*
- **L'expérimentation pour améliorer l'expérience et le parcours client : le Business Lab :** *Caroline CUNY et Laurent MANDICA (GEM)*
- **Visite du showroom de CEA Tech** *(sur inscription)*

🕒 **15H15 - 15H45** // *Intelligence externe et intelligence interne pour une valeur ajoutée au profit de l'organisation*
Nicolas DUBUC, chief knowledge and technology officer, Michelin

🕒 **15H45 - 16H45** // *Table ronde : quand les répères se brouillent, que peuvent apporter un écosystème d'innovation et une démarche de marketing de l'innovation ? Animation : Sébastien GUINARD (SBEM)*



- **Thierry FENSCH**, director of innovation, collaborations and R&D efficiency, ST Microelectronics
- **Régis SALEUR**, managing partner, Supernova Invest
- **David PARTOUCHE**, CEO / fondateur, Tridimeo
- **Jean-Christophe SIMON**, associé GEM

🕒 **16H45 - 17H** // *Conclusion de la journée*
Marc GIGET et Jean-Christophe SIMON

🕒 **17H30 - 18H30** // *Visite du showroom de CEA Tech*
(sur inscription)

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS :

<http://rencontresmti2018.web-events.net>

 contact@web-events.net  [@RMTI2018](https://twitter.com/RMTI2018)