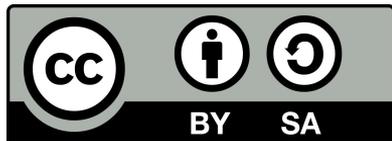


QUAND CAPTATION & VIRTUEL S'INVITENT DANS NOS PRATIQUES



Attribution + Partage dans les mêmes conditions (BY SA)

Pourquoi cette session ?

- Période de COVID pas vraiment résolue
- Lieux culturels pas ou moins accessibles au public
- Besoin de proposer des événements à distance pour créer du lien dans le cadre de projets à venir comme :
 - La Fête de la science
 - Transfo
 - Une saison pour la planète
 - etc...
 - Beaucoup de sollicitations pour apprendre à se servir d'outils permettant de proposer des contenus à distance

Les objectifs de cette session ?

- Montrer des exemples de production de contenus numériques simples et efficaces
- Donner des clés pour réaliser des projets avec un smartphone et / ou un PC
- Vous permettre de vous tester et d'obtenir des retours !

Rappels du déroulé

9h - 10h30 : focus sur le production de vidéos avec un smartphone

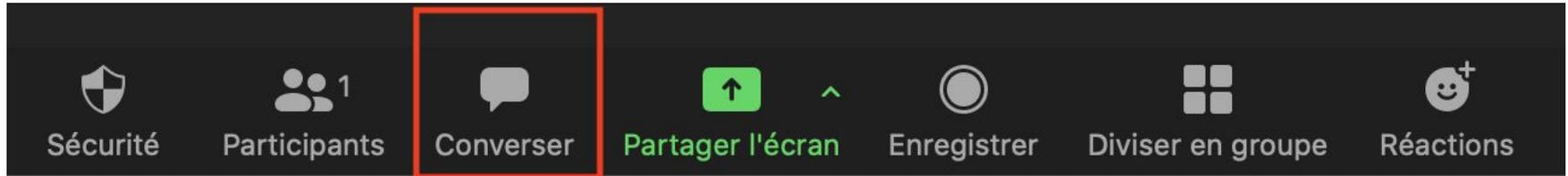
10h30 - 12h : découverte du format Live

12h00 – 14h00 : à vous de tester

14h00 – 16h : visionnage et temps d'échange sur les prototypes produits

Modalités de déroulement

Utilisez le chat pour poser des questions quand vous le souhaitez !





Le Media Lab de La Casemate : retour d'expérience

Muséum de Grenoble / 17 juillet 2020

FABLAB
- IMAGINER - FABRIQUER - PARTAGER - C'EST GRATUIT

LA CASEMATE

À QUOI TU JONES ?

m

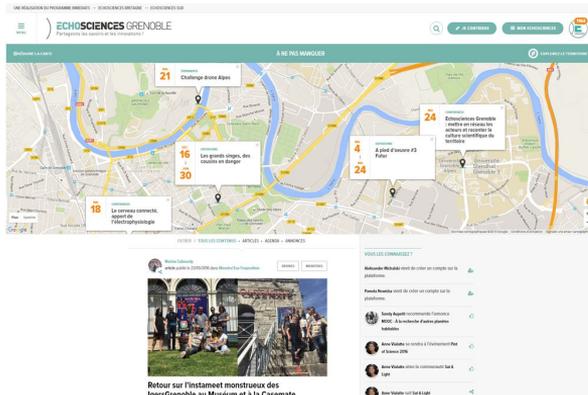
LA CASEMATE
ENTREE

m

LA CASEMATE
MUSEUM
D'ART ET D'ARTISANAT
D'ARTISANAT
D'ARTISANAT



Le numérique à La Casemate

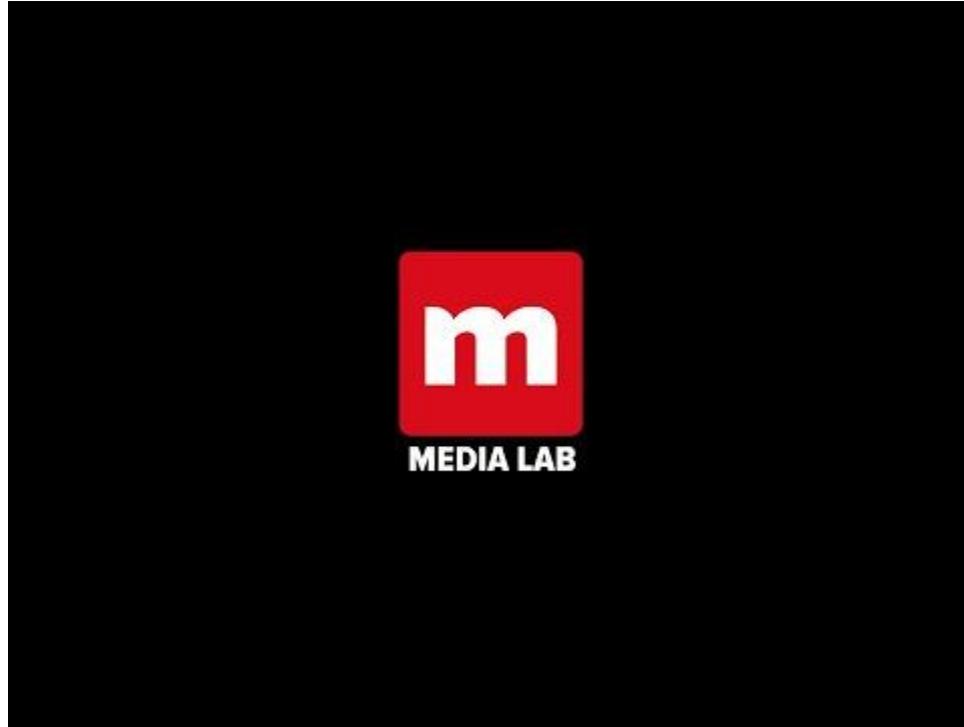


> du numérique sans écran

> un Fab Lab

> le réseau social territorial Echoscience

Le Média Lab de La Casemate en 1 min



Le Média Lab de La Casemate

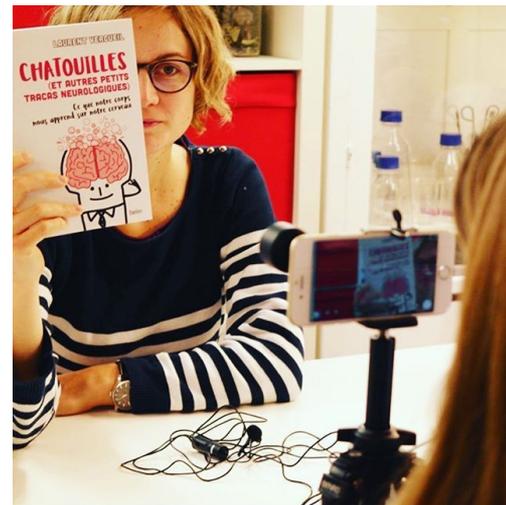
- Documenter des actions de CSTI
- Explorer de nouvelles façons de raconter les sciences, la CSTI et ceux et celles qui les font
- Co-construire des contenus via une programmation
 - ateliers d'écriture, hackathons, formations, accompagnement de projet...
- Faire découvrir, tester, bidouiller des formats / outils numériques
- Partager sous licence libre sur le web
 - Youtube, Echosciences, Fab Manager, Wikipédia, réseaux sociaux...



Le Média Lab de La Casemate

Notre esprit :

- Une approche volontairement “bidouille” ou “garage”
 - Des outils intuitifs, faciles / légers à déployer et à prendre en main
 - Une production régulière de contenus, même imparfaits plutôt que rien
- Une démarche de recherche
 - S’inspirer des meilleurs formats de la CSTI... et d’ailleurs
 - Documenter / évaluer ses actions
- Un engagement
 - Raconter des histoires, mettre en valeur
 - S’appuyer sur les communautés



Quelques exemples d'événements



Scientific Game Jam



Wiki Wars



Editathon Wikipédia



Masterclass



Saga Transmédia



Petit Fab Lab d'écriture

La place des communautés

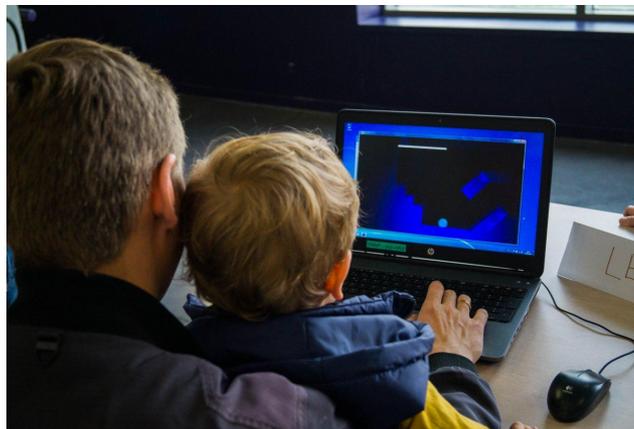


WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre



Produire des contenus avec des spécialistes d'un outil (Wikipédia, Instagram...) ou des amateurs d'un domaine (femmes & sciences, jeux vidéo...)

Et partager ces contenus avec le plus grand nombre (fiches Wikipédia, test de jeux vidéos, booktube sur Youtube, nouvelles de science-fiction...)



Fin de journée ! Nous avons travaillé sur 18 biographies de femmes travaillant dans le domaine de l'astronomie et du spatial !



Les stats du côté de Wikipédia :

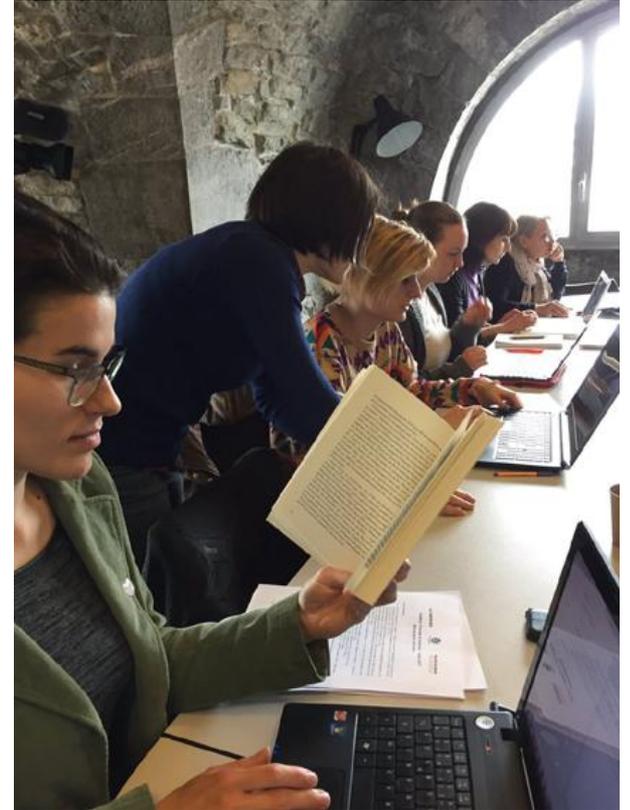
17 articles créés, 38 modifiés, 157 modifications, 11 éditeurs, 124 000 octets

ajoutés !



Visiteurs & médiateurs : une nouvelle posture

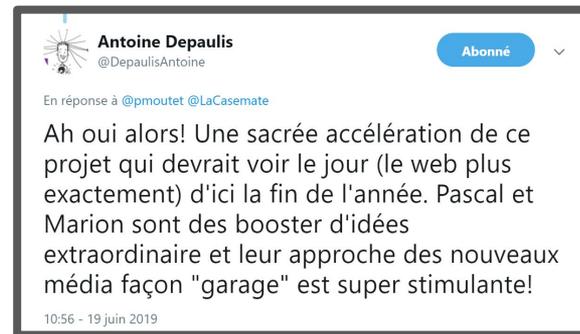
- Visiteurs considérés comme des “participants” ou “contributeurs”
 - Sont actifs / créateurs lors des événements
 - Peuvent être mobilisés sur différents formats
 - Fidélisation et constitution d’une communauté
- Valorisation de leurs compétences
- Médiateurs et chefs de projet ont une posture de facilitateurs
- Travail en collaboration avec d’autres pros
- Mais le Média Lab ne remplace pas les autres “formats” et métiers de la CST



Formation & accompagnement

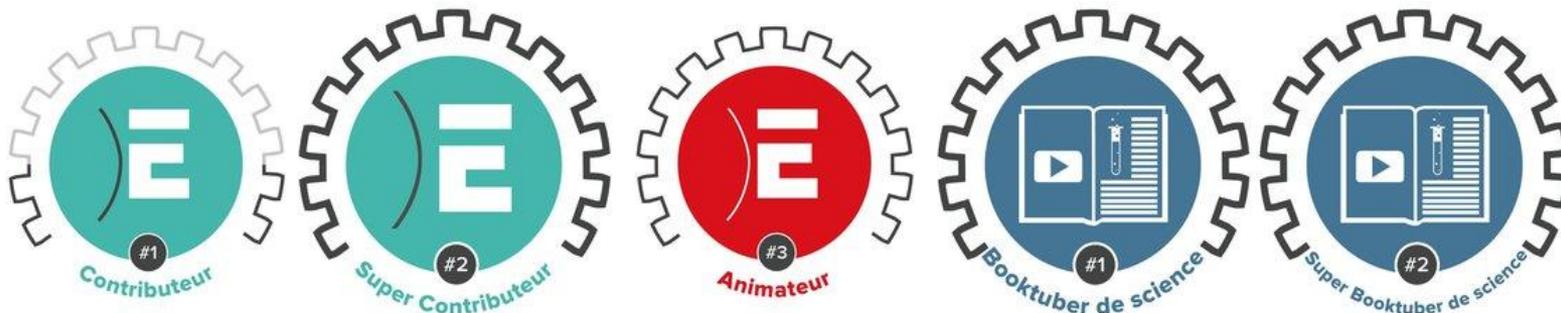
Deux formats proposés :

- Formations “clé en main” ou “sur mesure” sur un / des aspect(s) Média Lab
 - Exemple : “Tourner et monter une vidéo de CST avec un smartphone”
 - Formation de l’équipe des communicants INRIA
- Accompagnement de projet
 - 1ère édition : accompagnement d’un chercheur pendant deux jours dans l’écriture d’une série de vidéos “Portraits de chercheurs”. Inspiration sur les formats et tournage d’un pilote

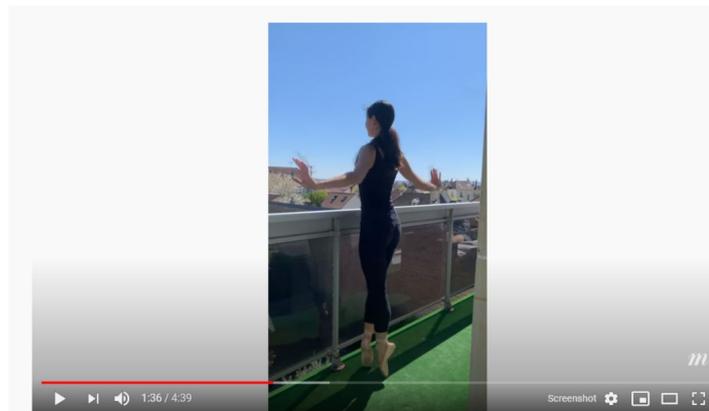


Documentation, evaluation, partage

- Documentation sur Echosciences
 - Articles sur chaque format / événement qui inclue de la vidéo, de la photo
 - Description de la démarche Média Lab
- Echanges avec la communauté CSTI sur les réseaux (Twitter)
- Contribution à la Lettre de l'OCIM, au Bulletin de l'AMCSTI
- Valorisation des compétences / savoir-faire des participants via une démarche Open Badges



La vidéo, en temps de confinement



Les formats “confinement” de la Casemate



Fabrication de visières de protection au Fab Lab de la Casemate



Les formats “confinement” de la Casemate



LIVE DU FAB LAB



Nos incroyables petites bêtes - Booktube à essai #15

Sessions de formation



Les outils type Zoom

- Enregistrement / export vidéo et son
- Permet de créer plusieurs salles : pratique pour des ateliers
- Arrière-plan virtuel : utile pour faire des incrustations

Quelques exemples de formats vidéo



Mini reportages / documentation



Tutoriels



Booktubes à essai



Mini séries format carré



Live vidéo



Story Instagram

Vidéos
tournées &
montées
avec des
smartphones

Pourquoi produire des vidéos ?

- Format qui a le vent en poupe sur le web
- Requierit peu d'expertise technique
- Permet de parler de science de façon plus fun / créative
- Économique et rapide à produire

Comment sont produites les vidéos du Media Lab ?



Le matériel de base : quel smartphone ?

Des iPhone 7 Plus ou supérieur

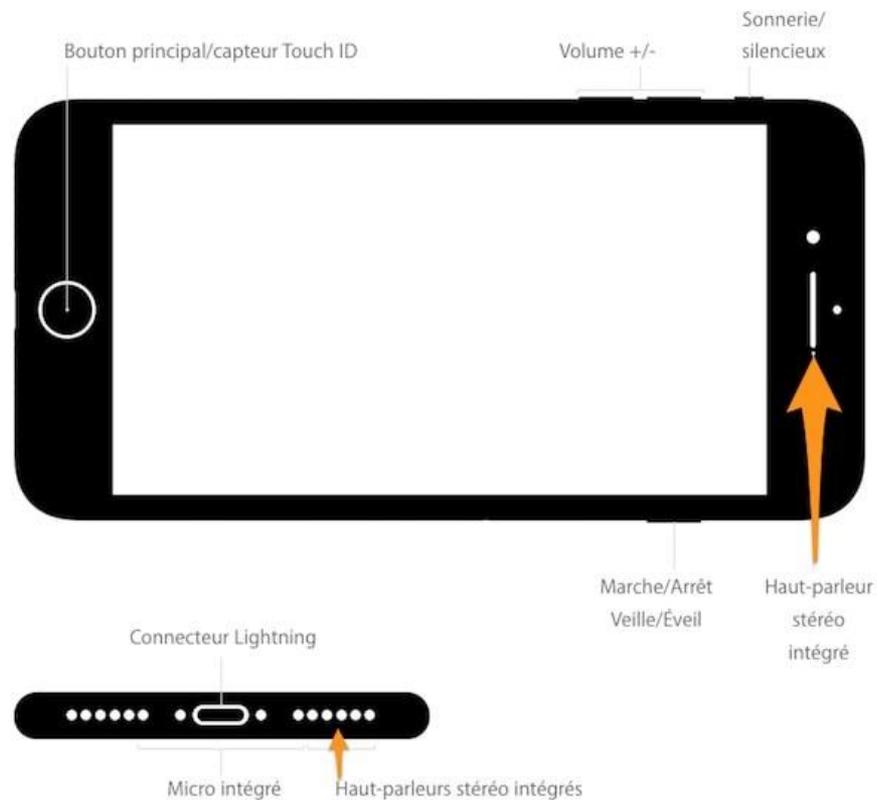
Pourquoi ?

iOS est un système stable et peu fragmenté, très bonne stabilisation de l'image, très bonne compatibilité avec l'appli de référence [Filmic Pro](#)

> Cela n'empêche pas de faire le choix d'Android !



Les composants d'un iPhone



Les applications

Pour prendre des photos :

Application native du téléphone



Voir : <https://www.apple.com/iphone/photography-how-to/>

Les applications

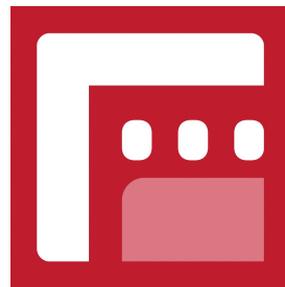
Pour filmer

Application native du téléphone



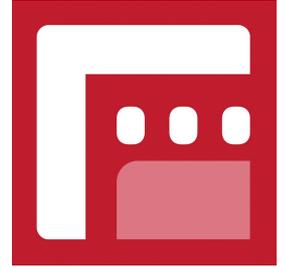
Ou encore mieux, mais payant :

[Filmic Pro](#)



L'appli incontournable pour filmer : Filmic Pro

Une appli payante (20 €) qui permet de débrayer beaucoup de fonctions utiles : mise au point / luminosité / montée dans les ISO / balance des blancs / outils de monitoring



Les applications de montage

Pour monter directement sur son smartphone ou sur tablette

iMovie (gratuit)



IOS

Luma Fusion (22 euros)



IOS

Kinemaster (env. 50 euros) / an



ANDROID ET IOS

Adobe Rush (abonnement cloud)



ANDROID ET IOS

VN

VN

IOS et ANDROID (?)

Workflow de production Casemate (rapide, simple)



Les accessoires

Pour obtenir :

- Un meilleur son
- Une meilleure stabilité
- De meilleures images
- Une plus grande autonomie

Le son : point faible des smartphones

Solutions de “survie” :

- se servir du micro présent dans les écouteurs de base
- placer le smartphone à une vingtaine de centimètres du sujet

Pour un son de meilleure qualité :

- Pour les interviews : [un microcravate](#) (~ 15 €)
- Sons d'ambiance : [un micro-canon](#) (~ 60 €)



Le son : point faible des smartphones



DON'T

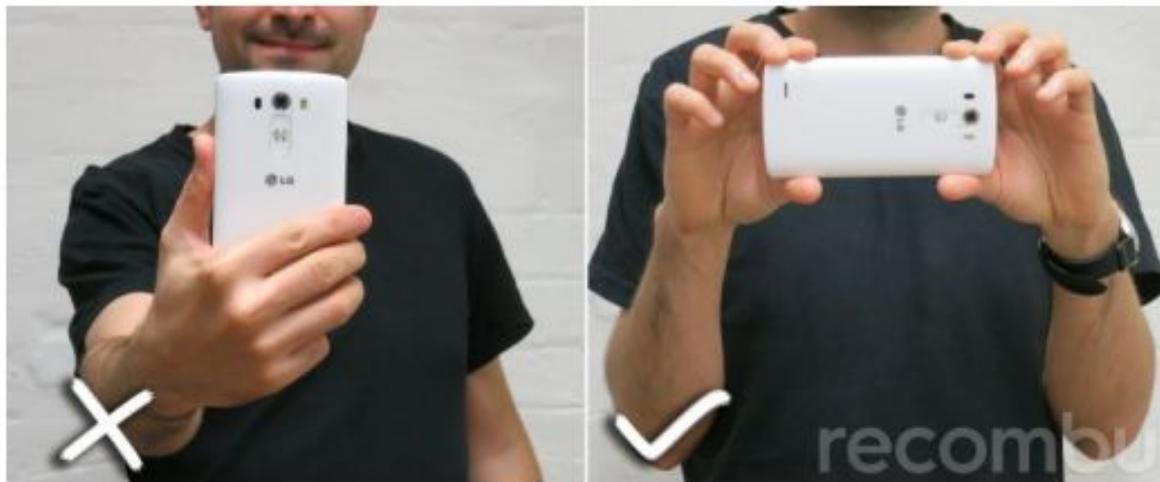


DO

La base avant de filmer

On filme toujours en format horizontal, pas en vertical !!

(sauf cas particulier des story)



La base avant de filmer

On pense à nettoyer son objectif et à passer en mode avion



La stabilité

Pied



Gorilla pod



Grip



Stabilisateur



... ou vos bras !



Les accessoires “luxe”

Des petites lumières pour les endroits sombres



Des batteries externes (la vidéo est gourmande en ressources)



Les accessoires “luxe”

Des kits de lentilles clipsables pour élargir le champ, créer de la profondeur et du détail



WIDE ANGLE
16mm
Infinity focus
Cinematic shots
Motion acceleration

Visio

TELEPHOTO PORTRAIT
65mm
Fixed Zoom 2x
Selective focus
Blurry background

MACRO 10X
Ant Eye view
Fixed close focus
Magnification 10x

V1810 PRO
ULTRA LOW DISTORTION LENS SET

DREAMGRIP

Les accessoires “luxe”



GNARBOX



LACIE COPILOT

Cadrage avec les grilles : exemple de l'interview

Règles de base :

- Choisir son cadre (esthétique de préférence)
- Mettre la personne en confiance
- Capter le regard de l'interviewé/e
- Trouver une solution pour avoir une image stable (tripod, appui sur table/mur)
- Vérifier le son avant d'enregistrer
- tourner en 16 / 9
- Se placer à hauteur de l'interviewé

Les réglages pour l'interview

- Mise au point manuelle : pour éviter le changement de mise au point quand des gens passent dans l'arrière-plan
- Exposition : sur le visage, même si cela signifie un arrière-plan sur-exposé ou sous-exposé



Mise en scène pour l'interview

Regard englobant l'image



OK

NON !



Alterner les plans pour créer un bon sujet

Varier les valeurs de plan

(Establishing shot)



Extreme wide shot (EWS)



Wide shot (WS) / Long shot (LS)



Mid shot (MS)



Medium close up (MCU)



Close up (CU)



Extreme Close up (ECU)



Cut in



Cut away (CA)



Two-shot



Over the shoulder shot (OSS)



Point of View shot (POV)



Noddy shot

Alterner les plans pour créer un bon sujet



1

Gros plan des mains : quoi ?

On filme l'action de près. Que se passe-t-il ? Que fait cette personne ? Un peu de mystère permet d'engager le spectateur.



2

Gros plan du visage : qui ?

Qui est en train de faire cette action ? Attention au cadre, laissez de l'« air » devant le visage, au-dessus de la tête. On peut couper le haut de la tête mais jamais le menton. Montrez les deux yeux !



3

Plan moyen ou serré : où ?

Où est-ce que ça se passe ? Donnez des informations de contexte, de lieu, montrez l'environnement, les autres personnages s'il y en a.



4

Plan avec amorce : comment ?

Passez derrière l'épaule pour voir comment se déroule l'action. Les Américains parlent de POV (Point of view).



5

Faites jouer votre créativité !

Imaginez ce que le spectateur aimerait voir, trouvez un angle de prise de vue inhabituel, original mais toujours informatif.

Alterner les plans pour créer un bon sujet

- **Un plan ne dure pas plus de 5 secondes**
- **Respecter la méthode des 5 plans**



Checklist avant de tourner un sujet

1. Passer en mode avion
2. Nettoyer l'objectif
3. Filmer à l'horizontale
4. Avoir assez de batterie
5. Avoir assez de mémoire
6. Se préoccuper du son
7. Être stable



Prévoir un mini scénario avant de tourner

Séquences	Ce que l'on voit sur l'image	Description de l'action, du son, des dialogues, des voix off
Séquence 1	Le bâtiment du Quai des Savoirs et les allée Jules Guesde, la route, les voitures, les platanes	Prise de vue d'ensemble avec le recul nécessaire, car le bâtiment est grand Bruit des voitures passantes voix off qui explique où la scène se situe ⇒ moins de 5 secondes
Séquence 2	Les couloirs du Quai des Savoirs, d'autres expositions, le passio	Prise de vue en se déplaçant bruit de pas et des portes qui s'ouvrent voix off qui explique que nous pénétrons dans le Quai en direction de l'exposition Mondo Minot ⇒ moins de 5 secondes
Séquence 3	La chambre de Lilian & Capucine, les héros de l'exposition Mondo Minot. Point de départ de l'exposition, le lit, les jouets, et les explications sur le mur , des enfants en visite avec leurs parents	Prises de vue en travelling pour montrer l'ensemble de la chambre prise de dialogue avec éventuellement des enfants qui s'apprêtent à découvrir l'exposition prise de sons d'ambiances ⇒ 5 secondes
Séquence 4	Ouverture de la porte de l'armoire, passage sous les habits et découverte du monde du sommeil, la yourte en premier plan	Prise de vue des mains qui ouvrent la porte prise de son de l'ouverture prise de vue en premier plan de la yourte voix off qui décrit ce que l'on voit et où on entre ⇒ 5 secondes

Conclusion

Vidéo stable

+

Son clair

+

Images correctement cadrées

+

Alternance de plans

=

Vidéo pro, produite rapidement, à faibles coûts