

# Créer son podcast – Fiche pratique



Le podcast, un média à la mode et pour cause ! Il permet de pouvoir suivre des sujets en faisant autre chose et devient un format roi. On les retrouve sur de nombreuses plateformes et de contenus et formats variés.

[Tour d'horizon des podcasts de science en français](#)

Avant de se lancer dans la création d'un podcast, il est bon de ne pas se précipiter et mener une réflexion sur la stratégie à employer, étape par étape.

## Le sujet et nom

Identifiez de quoi vous avez envie de parler, quel contenu et messages voulez vous transmettre. Il faut réfléchir au(x) sujet(s) sur un long terme pour être sûrs d'avoir de quoi tenir plusieurs épisodes ou saisons et de choisir un nom qui reflètera ces sujets. Attention à ne pas choisir un nom trop restrictif qui risque de vous empêcher de faire évoluer vos sujets/contenus pour les saisons suivantes.

## Le format

Une fois que vous avez le sujet et le nom vient la question du format :

- Quelle fréquence ? Voulez vous une fréquence régulière? Si oui laquelle ?
- Quelle durée ? Parfois c'est plus facile de choisir une fourchette que une durée fixe qui sera parfois dure à tenir. Par exemple 20-30 min plutôt que 20 min.
- Est-ce une émission scriptée ou une interview ? Combien aurez vous d'invités?
- Qui sera l'hôte (la voix) du podcast (ou les hôtes?)
- Quel sera le ton du podcast (si interview : vouvoiement / tutoiement?)

## L'habillage : couverture et sons

### Couverture :

C'est l'identité visuelle du podcast, de format carré, c'est le visuel qui s'affiche sur les plateformes d'écoutes. La couverture doit comporter au minimum le nom du podcast et le numéro de l'épisode. Vous pouvez également indiquer les noms des invités ou leurs photos, suivant le type de visuel choisi.

Pour créer ce visuel, vous pouvez faire appel à un graphiste interne/externe ou le faire vous-même sur des sites comme [Canva](#).

### Sons : intro et outro

Ce sont les parties sonores au début et à la fin du podcast (environ 30 sec). L'intro est le premier contact audio que les auditeurs auront avec votre podcast, la musique doit donc refléter son humeur et son ton et le petit texte qui accompagnera devra être bien écrit. L'intro peut être faite par une autre voix que l'hôte.

L'outro permet de remercier les sponsors, les auditeurs et peut aussi demander de partager ou de noter sur les plateformes de podcasts.

L'intro et outro sont généralement les mêmes d'un épisode à un autre et sont accompagnées d'une musique que vous pouvez choisir sur différentes plateformes qui vous donnent la licence pour un projet comme [Envato Elements](#) ou sur des plateformes de musiques libres de droits.

Le choix de la musique est souvent un coup de cœur !



## L'équipement d'enregistrement

Pour commencer un podcast vous n'avez pas besoin de matériel cher, si vous hésitez commencer à bas budget et voyez ce qui peut améliorer l'enregistrement après !

### Micros :

La version USB, de type Blue Yeti qui vous permet de vous connectez directement sur votre ordinateur et peut enregistrer deux personnes qui discutent.

La version itinérante avec un enregistreur type ZOOM sur lequel on peu brancher des micros (on peut également brancher le zoom sur l'ordinateur si besoin).

Allez vous enregistrer à distance ? Si oui la plateforme [Zencastr](#) vous permet d'avoir un bon son et une piste MP3 par invité et ce jusqu'à 4 invités en version gratuite.

Le plus important lors de votre enregistrement est de traquer les bruits parasites, parfois venant de l'extérieur mais souvent venant des invités (ou de vous) comme par exemple les bruits de clavier, de chaises grinçantes etc. Si vous pouvez enregistrer une piste audio par personne, vous aurez plus de liberté dans l'édition si un son est moins bon ou si un bruit parasite vient gêner l'interview.

## Le montage audio

Il faut en général 3 fois plus de temps pour éditer que vous avez de piste audio : si vous avez une piste audio de 1h vous aurez environ 3h d'édition à prévoir.

Vous pouvez utiliser le logiciel de montage [Audacity](#), il n'est pas très simple la première fois, mais il est gratuit et on trouve beaucoup de tutos en ligne pour presque toutes les fonctionnalités. Une fois que vous aurez un peu commencé à le prendre en main, il vous semblera très simple !

Les questions à vous poser :

- Lors du montage allez vous ajouter des sons/extraits ?
- Quel type de nettoyage (couper les blancs trop longs, les « euuuuh ») comptez vous faire ?

Attention de toujours bien écouter le résultat si vous nettoyez car parfois on ne peut pas enlever certaines parties car on risque de couper le naturel ou la respiration.

## La promotion

Où allez vous héberger votre podcast : Il existe beaucoup de plateformes d'hébergement de podcasts comme [Acast](#), [Anchor](#) ou [Ausha](#) qui une fois connectées ajoutent chaque nouvel épisode sur les plateformes d'écoutes comme Spotify, Apple podcast, Google podcast etc. Prenez le temps de bien regarder laquelle vous convient le mieux et toutes leurs fonctionnalités.

Une fois qu'il sera publié et que vous avez un lien à partager :

- Que comptez vous faire avec votre podcast ?
- Avec qui le partager ?
- Sur quels canaux de communications / réseaux sociaux / mailing listes ?

Cette étape est en dernier mais n'attendez pas d'avoir vos épisodes en main pour y réfléchir car elle garantit le succès de votre podcast et elle permet d'atteindre votre public.

Et enfin, certains transcrivent une partie ou tous les épisodes pour augmenter l'accessibilité et pouvoir avoir 2 contenus en 1. A voir si cela est pour vous !