

## Offre de stage en Communication et Relations presse

L'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE) est un établissement public de recherche rassemblant une communauté de travail de 12 000 personnes, au sein de 272 unités de recherche, de service et expérimentales, implantées dans 18 centres sur toute la France. INRAE se positionne parmi les tous premiers leaders mondiaux en sciences agricoles et alimentaires, en sciences du végétal et de l'animal. Ses recherches visent à construire des solutions pour des agricultures multi-performantes, une alimentation de qualité et une gestion durable des ressources et des écosystèmes.

### Contexte et environnement du stage

Le centre Lyon-Grenoble Auvergne-Rhône-Alpes s'étend sur le territoire rhônalpin sur 3 sites géographiques (métropoles de Lyon et de Grenoble et territoire haut savoyard). Il réunit environ 500 agents répartis sur 23 unités de recherche et une unité d'appui à la recherche (SDAR).

Les activités du centre couvrent des domaines de recherche très diversifiés et marqués par de forts enjeux environnementaux : l'eau et les écotecnologies associées, les risques naturels, sanitaires et environnementaux, les territoires et les socio-écosystèmes, la biologie intégrative des plantes et leur adaptation à leur environnement, la nutrition humaine et ses liens avec la santé.

Vous serez accueilli.e en stage sur le site de Grenoble Saint-Martin-d'Hères, au sein de l'unité SDAR, par le Service Communication du Centre composé de 3 personnes. Dans un contexte d'évolution des pratiques et outils de communication en lien avec les médias, vous participerez au développement des activités presse du centre, sous la responsabilité de la personne en charge des relations presse, en lien avec l'ensemble du service.

### Description du stage

#### Mission

Contribuer à dynamiser les relations presse du centre avec les médias régionaux, afin d'accroître l'intérêt des journalistes pour les recherches menées dans nos unités.

#### Activités principales

- Optimiser les relations presse :
  - ✓ Faire évoluer les outils existants et proposer des outils adaptés au suivi des contacts et retombées presse ;
  - ✓ Cibler les médias régionaux selon les contenus, formats et supports de communication.
- Créer un dossier presse pour présenter une partie de nos recherches en lien avec l'environnement.
- Organiser un événement presse sur une thématique ou un dispositif ciblé en lien avec le dossier presse.

### Profil recherché

Etudiant en Master Journalisme ou Communication avec spécialisation en relations presse et médias.  
Une première expérience dans le domaine serait appréciée.

### Compétences attendues

- Connaissance et utilisation des pratiques éditoriales actuelles du web et de la communication digitale
- Connaissance du fonctionnement et des spécificités des médias
- Maîtrise des principaux logiciels bureautiques et de communication
- Intérêt pour les sciences et notamment pour les thématiques en lien avec l'environnement
- Capacité à réaliser des interviews et à écrire des articles adaptés au public visé sur des sujets de recherche ou d'expertise scientifique
- Expérience souhaitée dans l'organisation d'événements presse
- Bon niveau d'anglais apprécié (niveau B2 minimum)
- Faire preuve de dynamisme, d'autonomie et d'organisation
- Etre force de proposition, être à l'écoute et s'adapter aux différents interlocuteurs

### Informations pratiques

- Durée du stage : 4 mois, à partir d'avril 2025, à adapter selon la formation
- Lieu : 2 rue de La Papeterie – 38400 Saint-Martin-d'Hères
- Envoi des candidatures (CV et lettre de motivation) avant le 5 février 2025 à [valerie.samper@inrae.fr](mailto:valerie.samper@inrae.fr)