

ATELIER INFORMATION DANS LA VILLE

REPRÉSENTATION THÉMATIQUE DE LA DENSITÉ D'INFORMATION DANS LA VILLE DE GRENOBLE

Objectifs

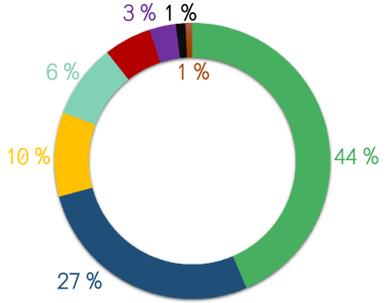
- Recenser l'information présente dans l'espace public de la ville de Grenoble
- Mesurer la quantité d'information
- Classifier les informations par catégorie
- Cartographier la densité d'information

Méthodologie

- Technique du carroyage (carreau 200 x 200m)
- Collecte à l'aide d'une grille de relevé thématique
- Analyse statistique des répartitions de l'information
- Analyse spatiale de densité par carreau

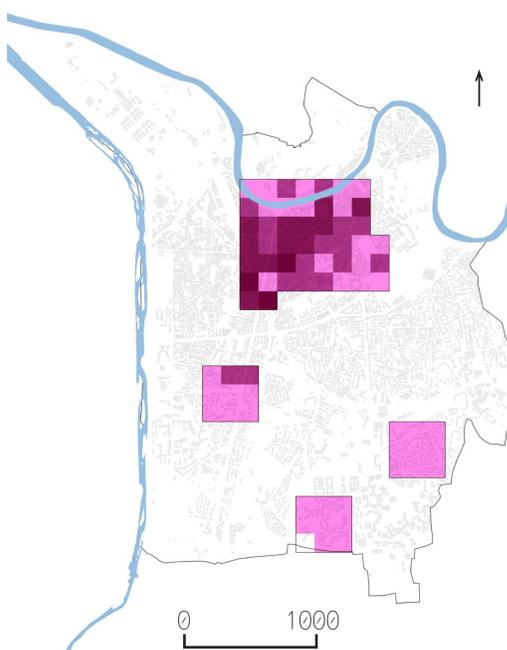


Résultats généraux



■ Artistique ■ Commercial ■ Utilité Publique ■ Politique
 ■ Associatif ■ Religieux ■ Patrimoine ■ Tierce

Occurrence totale de l'information



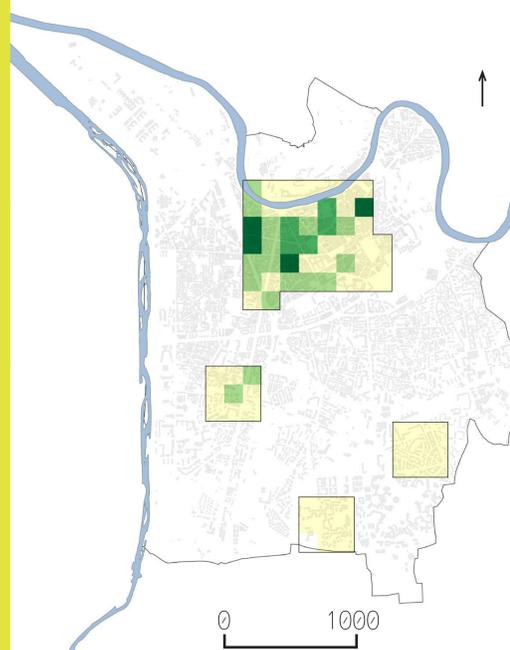
290 hectares parcourus = 600 stades de football

20 177 informations collectées

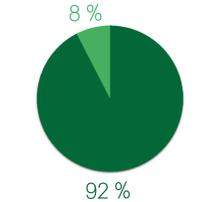
Résultats thématiques

INFORMATION À VISÉE ARTISTIQUE

Occurrence de l'information artistique



Formelle informelle

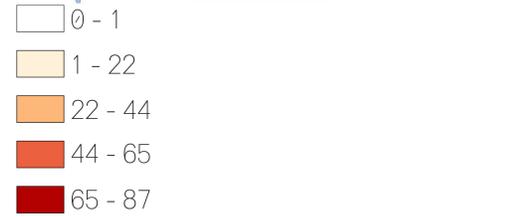
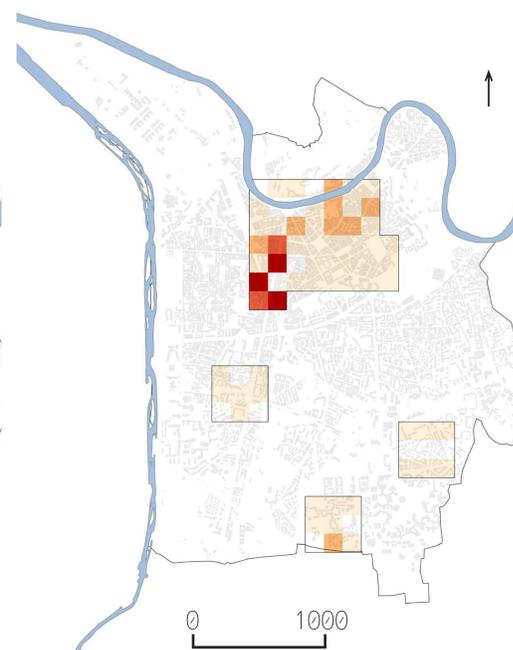


Taille

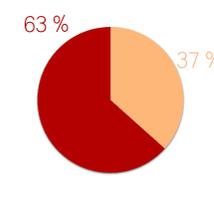


INFORMATION À VISÉE ASSOCIATIVE

Occurrence de l'information associative



Formelle informelle

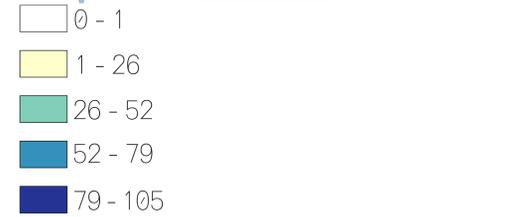
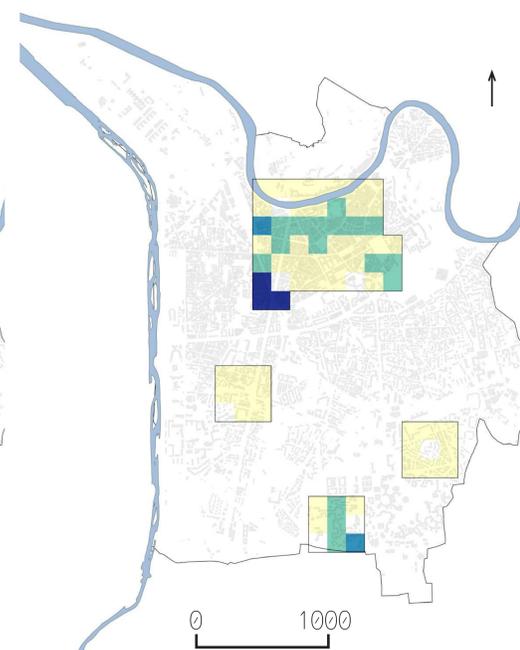


Taille

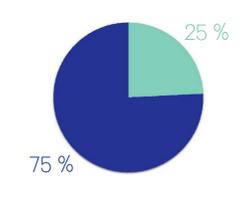


INFORMATION À VISÉE POLITIQUE

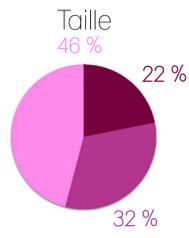
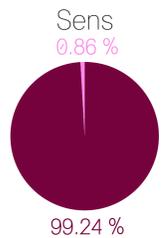
Occurrence de l'information politique



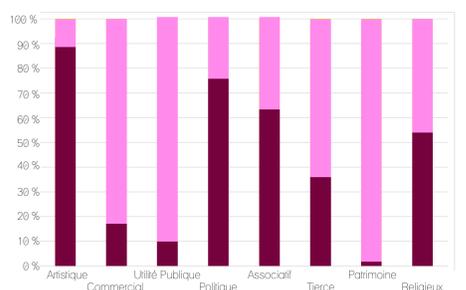
Formelle informelle



Taille



Synthèse information formelle / informelle



Pour conclure...

Enseignements: Répartition inégale de l'information dans la ville (zones chaudes et zones froides)

Importance de l'information informelle en ville

Prédominance de l'information visuelle

Ouvertures: Étendre le relevé sur l'ensemble de la commune

Réaliser un relevé similaire dans une autre ville, à titre de comparaison

Travail mené par Thibaud et Simon