

ATELIER INFORMATION DANS LA VILLE

CARTOGRAPHIE DU WEB GRENOBLOIS

Objectifs

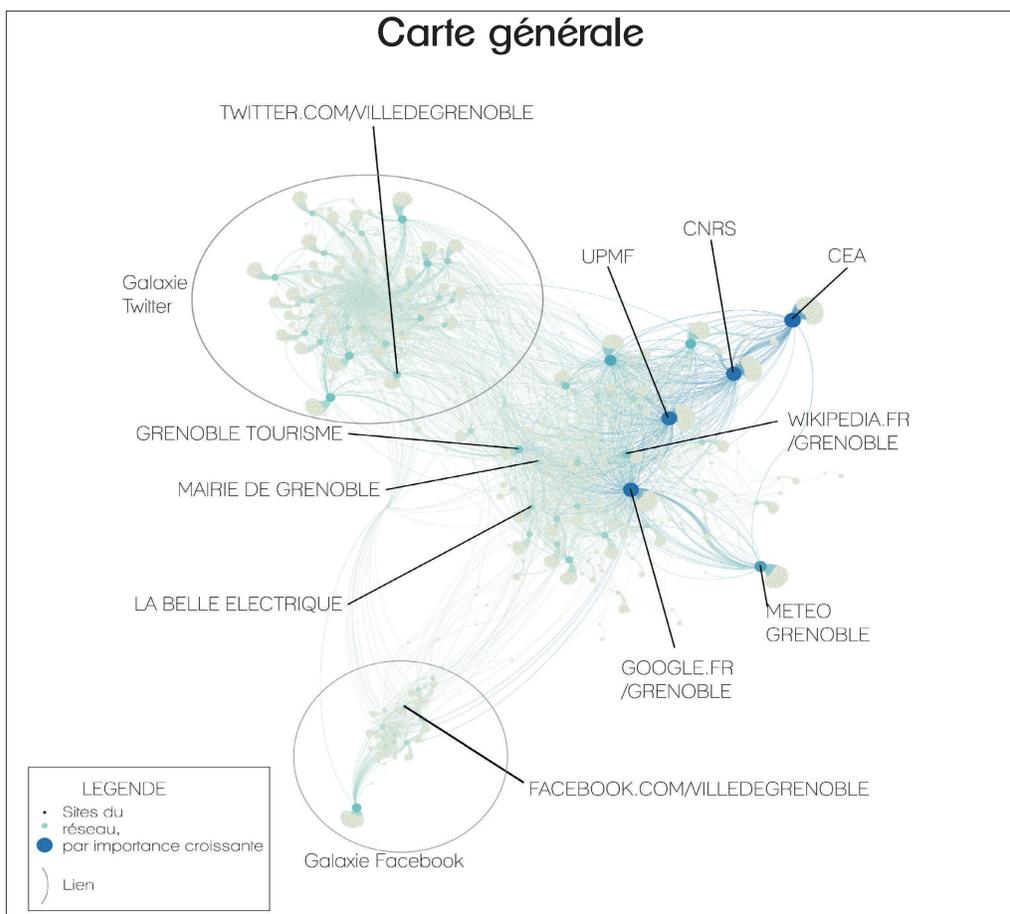
- Décrypter l'information disponible sur le web grenoblois.
- Cartographier le virtuel : ses nœuds, ses centralités, ses flux.

Méthodologie

- Définition des enjeux.
- Sélection de 6000 sites internet.
- Analyse de réseau et mise en forme.

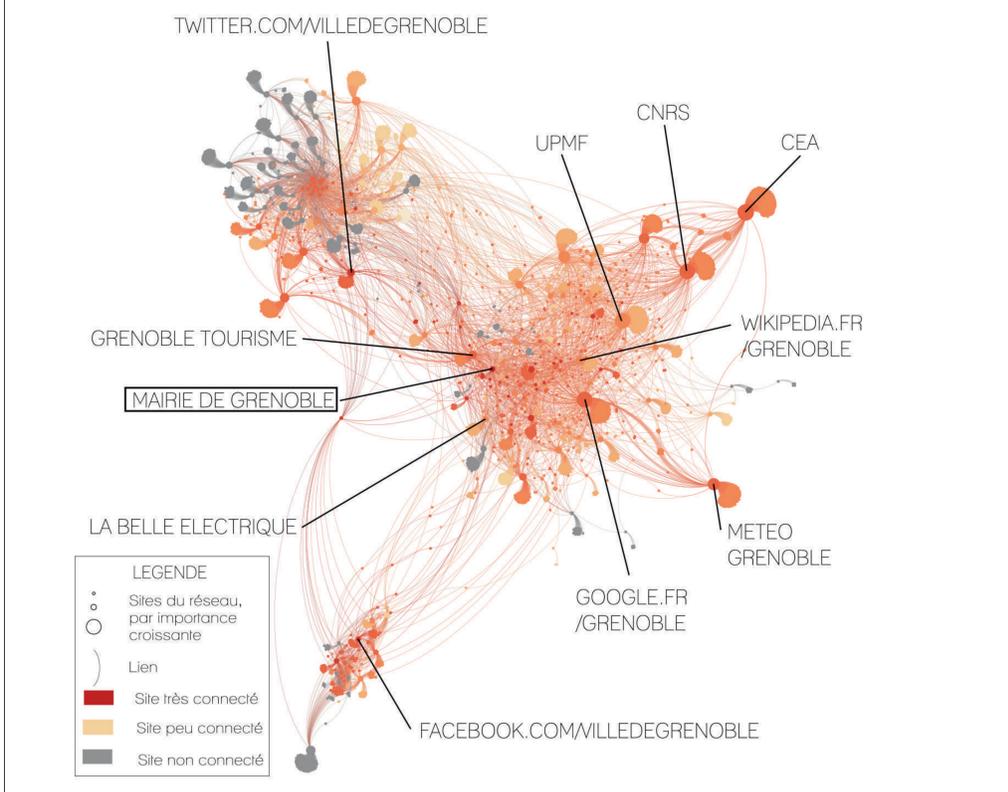
RÉSULTATS

Carte générale



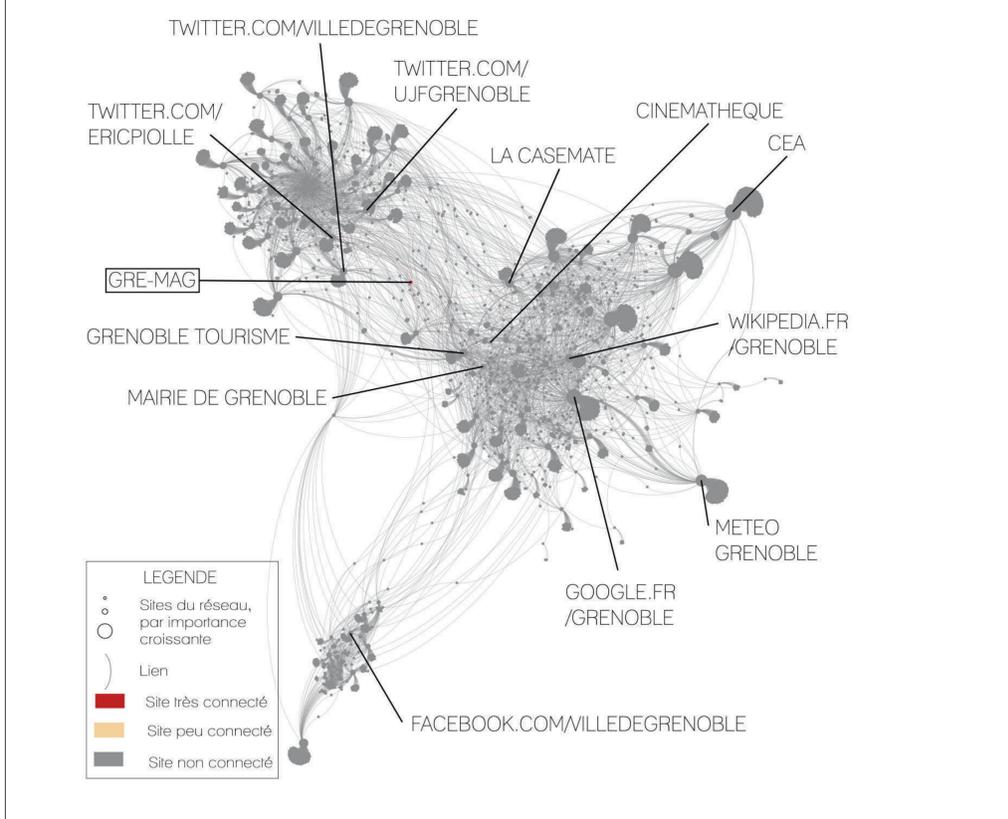
- Trois galaxies se distinguent :
 - Sites web conventionnels
 - Twitter.
 - Facebook.

Connectivité au réseau : grenoble.fr



- Place centrale du site grenoble.fr dans le web grenoblois.
- Rôle de relais pour les sites culturels et associatifs.

Connectivité au réseau : gre-mag.fr



- Très faible connectivité de gre-mag.fr.

POUR CONCLURE...

Enseignements

- Le site de la mairie dispose d'une bonne accessibilité, à l'inverse de celui de gre-mag.
- Google, Twitter et Facebook polarisent l'information sur internet.

Ouverture

- Comment mieux articuler l'espace physique et virtuel ?
- Comment agir sur les centralités de la toile grenobloise ?