

MONSTRU'EUX, ILS SONT PARMIS NOUS ...

Du 30 Avril 2016 au 8 Janvier 2017

DOSSIER

PLAN DE COMMUNICATION

LA CASE **m**ATE

muséum



DIFFUSEUR DE SAVOIRS

SOMMAIRE :

NOTRE AGENCE DE COMMUNICATION : BIDOUILLE	2
LA COMMANDE	2
OBJECTIFS PORTES PAR LA COMMUNICATION	2
BILAN DIAGNOSTIQUE	2
PROMESSE/SLOGAN	3
TON PRECONISE PAR LA FUTURE STRATEGIE DE COMMUNICATION	3
PLAN DE COMMUNICATION	3
AFFICHES	3
FLYERS	4
MASQUES	4
PASSES-TETE	5
T-SHIRT	6
JOURNEES « NOUS SOMMES PARMI EUX »	6
RESEAUX SOCIAUX	7
CARTONS D'INVITATION	7
PLANCHE TENDANCE	8
ECHÉANCIER	9
EVALUATIONS	10
CONCLUSION	10

NOTRE AGENCE DE COMMUNICATION :



Basée à Grenoble, Bidouille est une agence de communication jeune et dynamique. Venus d'horizons différents, nous nous sommes installés dans la région en raison de sa forte dynamique culturelle. Nous assurons un travail de qualité et personnalisé en permettant à chacun de nos clients (Municipalité, Musées, Associations...) de promouvoir la diffusion de la culture scientifique en touchant un large public.

Notre priorité est de séduire le plus grand nombre, en utilisant un univers créatif, ludique et chaleureux. Nous souhaitons ancrer les esprits sans faire "tâche" et avec humour.

CELIA BARATIER



**Chef de
Projet**

MARINE PERRIAT



**Responsable
relations
externes**

TIMOTHE PAIRE



**Responsable
artistique**

LA COMMANDE

Vous nous avez demandé de réaliser un plan de communication pour l'exposition « Monstrueux », présentée à la Casemate et au muséum d'histoire naturel de Grenoble du 30 Avril 2016 au 8 Janvier 2017. Le public que vous souhaitez cibler est compris entre 13-25 ans.

OBJECTIFS PORTES PAR LA COMMUNICATION

Notre objectif principal est de susciter l'intérêt de votre public cible pour qu'ils se rendent à l'exposition.

Nous voulons aussi rendre l'exposition accessible à tous. Ainsi, nous souhaitons à la fois interpeller votre public fidélisé, mais également un public qui n'aurait pas forcément l'habitude de se rendre dans vos structures.

À travers notre plan de communication, nous souhaitons marquer les esprits en jouant sur la curiosité. En intrigant, le bouche à oreille fonctionnera naturellement.

BILAN DIAGNOSTIQUE

Grenoble Alpes Métropole compte une population dense de 439 974 habitants. Très attractive pour les jeunes, la population étudiante constitue le principal essor de la métropole. La ville de Grenoble qui compte 157 793 habitants est la deuxième ville étudiante française (56 000 étudiants).

En 2008, notre population cible, les 13-25 ans, représente plus de 21 % de la population grenobloise. Ils sont souvent amenés à aller dans les musées dans le cadre scolaire. Comment leur donner envie d'aller au musée ?

La Casemate et le muséum mettent en place des tarifs réduits pour les moins de 25 et même la gratuité au muséum pour les moins de 18 ans. De plus, avec la tendance actuelle cinématographique autour des "zombies", les "monstres", thème de l'exposition, est en adéquation avec la mentalité des jeunes. Une communication attractive et interactive, pourra les inciter davantage à se rendre à l'exposition.

PROMESSE / SLOGAN

MONSTU' EUX, ILS SONT PARMIS NOUS ...

Le “nous” permet d’associer le public et de l’impliquer. Il répond également au “eux” désignant les monstres. Nous souhaitons que le public se mette à la place des monstres pour qu’ils puissent s’identifier à eux et mieux les accepter.

Ce slogan permet de jouer sur l’ambiguïté du « Monstru’eux » : les monstres sont-ils forcément reconnaissables par leur morphologie ? Certains sont “eux” identifiés comme monstre, mais d’autres peuvent l’être sans les discerner physiquement.

TON PRECONISE

Nous utilisons la deuxième personne du pluriel pour parler à votre public, par politesse, mais aussi pour interpeller les jeunes qui sont souvent en groupes ou en famille. Nous avons choisi d’utiliser un ton à la fois humoristique, intrigant et dynamique. Ce ton est en total adéquation avec le public ciblé.

PLAN DE COMMUNICATION

Pour répondre à votre demande, nous vous proposons un plan de communication simple et personnalisé. Ainsi, nous organiserons une communication sur le long terme pour susciter l’intérêt de l’exposition durant toute l’année.

Nous utiliserons un monstre symbolique comme fil conducteur. Il se retrouvera sur tous les supports de communication, permettant une identification et une relation rapide avec l’exposition.

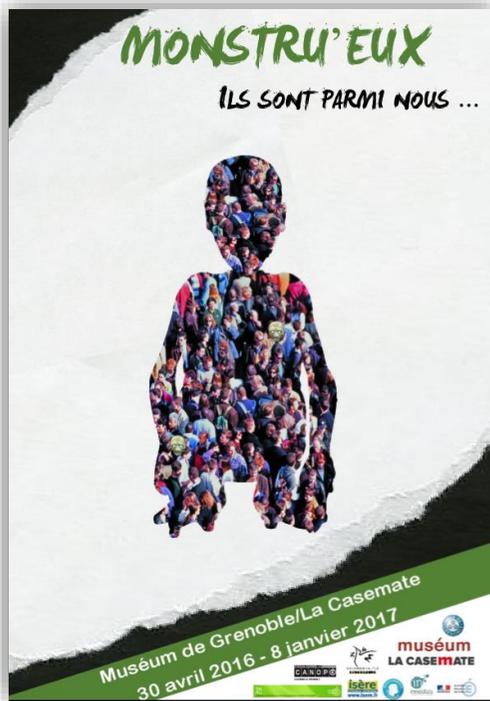
Les monstres seront parmi nous, sous différentes formes : masques, passes tête et T-shirt. Ils seront alors invités en ville, parmi les citoyens et chacun pourra devenir à son tour monstrueux.

Notre plan de communication se veut participatif, en impliquant le public et en l’intégrant dans l’exposition. Les monstres sortent de l’exposition et vont à la rencontre des citoyens. Pour optimiser l’efficacité de notre plan de communication, nous avons convenu d’initier notre stratégie un mois avant le début de l’exposition, et pendant l’intégralité de son déroulement. Impliqué, le public partagera plus facilement les informations par bouche à oreilles.

AFFICHES :

Les affiches seront déposées sur les nouvelles colonnes d’affichage de la ville de Grenoble et également dans son agglomération. Elles seront de même présentes devant les deux lieux d’exposition. De plus, elles représenteront l’exposition dans les agendas de la ville.

Nous proposons deux formes d’affiches pour permettre de relancer l’exposition au milieu de l’année. La première affiche représente une foule de personnes imbriquées dans notre silhouette monstrueuse. A l’intérieur de cette foule, quelques monstres y ont été glissés. C’est au public de les retrouver ! De cette manière, l’affiche jouera sur la dualité du « ils sont parmi nous » et du « nous sommes parmi eux ». De plus, si l’on regarde de loin ce support, on remarque qu’il représente assez bien un œil dans lequel, notre silhouette jouerait le rôle de pupille. Cela permettra de susciter la curiosité des passants qui s’interrogeront sur cette affiche intrigante, et ils pourront se rendre au Muséum et à la Casemate pour en savoir davantage. La deuxième sera affichée à partir de septembre, pour relancer la communication à partir de la rentrée scolaire. Elle représente le visage de notre monstre. Celle-ci remplacera la précédente pour dévoiler enfin le vrai visage de notre monstre



Première campagne d'affichage



Seconde campagne d'affichage

vosre public cible. Les flyers seront aussi disponibles dans les lieux d'exposition (La Casemate et Muséum) ainsi qu'à l'office du tourisme pour assurer une distribution continue tout au long de l'année. Les campagnes de distribution commenceront deux semaines avant le début de l'exposition.



Face Recto



Face Verso

FLYERS :

Les Flyers que nous vous proposons conservent la même ligne stylistique et les mêmes stratégies communicationnelles. Ils seront composés de deux faces complémentaires. La face recto représentera les informations concernant l'exposition, tandis que la face verso correspondra aux programmations.

Nous vous proposons des campagnes de distribution en pleine ville, à proximité des collèges, des lycées et des universités, pour toucher davantage

MASQUES :

Des masques représentant notre monstre se glisseront à l'intérieur du magazine de la ville de Grenoble Gre.mag, à la rubrique "Découvrir" dans la sous rubrique "le temps des cultures". Gre.mag étant un magazine gratuit distribué dans toute les boites aux lettres, cela permet d'informer un grand nombre de personnes, en leur apportant directement l'information.

L'originalité est que la page d'informations est constituée de la tête de notre monstre, que l'on peut découper pour en faire un masque. Cela est

ludique et informe notre public à la fois. Toutes les informations concernant l'exposition, dates et lieux, seront inscrites au verso du masque.

Les personnes seront ainsi invitées à venir masquées à l'exposition pour « démasquer » les monstres.



Feuille cartonnée Recto



Feuille cartonnée Verso

PASSES TÊTE « MONSTRU' EUX »

Les passes tête seront des panneaux en bois. Ils représenteront le corps de notre monstre emblématique. Les passants pourront glisser leurs têtes dans des ouvertures leur donnant ainsi une forme monstrueuse. Nous proposons de les décliner en plusieurs monstres individuels de couleurs différentes. Les passes tête seront disposés dans divers lieux stratégiques à Grenoble (Place Notre dame, Place Felix Poulat, Place Victor Hugo, Place Verdun, le Jardin de ville, le Parc Paul Mistral, la Caserne de bonne et à la gare)

mais aussi dans la métropole (Le campus, Place des 5 fontaines, Echirolles). Les lieux changeront en fonction des campagnes.

Deux plus grands panneaux, avec pour fond le muséum et la casemate seront disposés devant les lieux de l'exposition. Pour créer un lien entre ces deux lieux, celui avec le fond de la casemate sera placé devant le muséum, alors que celui représentant le muséum sera disposé devant la casemate. Ils représenteront 3 monstres différents permettant ainsi aux familles et aux groupes d'amis de se retrouver ensemble.

Ce dispositif sera mis en place deux semaines avant l'exposition pour intriguer les passants et durera un mois. Ceci sera renouvelé quatre fois pendant la durée de l'exposition (Cf rétro-planning)

Les passants seront invités à se prendre en photo avec les monstres. Ils pourront ensuite envoyer leurs selfies sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter) de manière simplifiée grâce au QR code. Ces photos seront projetées lors de l'exposition et défileront continuellement. Cela inciterait donc le public à venir à l'exposition et en faire ainsi partie intégrante.





T-SHIRT:

Ce dispositif répond au slogan "ils sont parmi nous" en mettant en avant le corps du monstre qui est en relation direct avec les affiches. De cette manière, chacun pourra se retrouver dans le corps d'un monstre tout en conservant sa personnalité. Le choix du noir est du blanc, représente un côté sobre d'une part mais d'autre part, ses deux teintes s'accordent avec toutes les couleurs.

Ces t-shirts seront portés par les personnes distribuant les flyers en ville, afin d'être bien identifiées. Ils seront également en vente au muséum et à la casemate, tout au long de l'exposition.



LES JOURNEES "NOUS SOMMES PARMIS EUX" !

Plusieurs fois durant l'exposition, un espace sera organisé sur le parvis de l'Abbé Pierre. Cet emplacement constitue un endroit stratégique en plein centre-ville. Ce stand permettra d'appuyer ponctuellement l'évènement en étant directement en contact avec les passants.

Les passants seront invités à venir se faire prendre en photo avec les t-shirts et les masques "Monstr'eux". Ces photos seront directement postées sur Facebook par des objets connectés que l'on peut retrouver à la Casemate.

RESEAUX SOCIAUX :

La page Facebook aura pour nom : Monstru'eux. Elle sera mise en ligne le 29 mars 2015. Les photos des passe-têtes et des journées "nous sommes parmi eux" seront actualisées sur la page. "La photo du mois" (celle récoltant le plus de j'aime) sera placée ensuite en photo de couverture du compte.

Un compte Twitter Monstru'eux sera également créé. La photo de profil sera une nouvelle fois une photo de notre monstre. Dans la partie information, nous retrouverons les dates de l'exposition, les lieux avec leurs adresses et les liens vers les sites de la Casemate et du Muséum d'Histoire naturelle de Grenoble. L'exposition sera régulièrement tweetée, faisant vivre l'évènement quotidiennement.

Nous suivrons au préalable, d'autres comptes d'institutions de diffusion de savoir scientifique pour créer un réseau beaucoup plus dense et augmenter notre visibilité. Pour lancer le #MontruEux, et pour intriguer, notre premier tweet sera : « Les avez-vous vu en ville ? #MontruEux ils sont parmi nous ». L'hashtag permettra ainsi aux passants de joindre directement leurs photos monstrueuses.

En France, plus de 30 millions de personnes ont un compte Facebook et plus de 6 millions ont un compte Twitter. Les 13-25 sont très actifs sur ces réseaux sociaux, c'est pourquoi, nous estimons indispensable la création de ces deux comptes parfaitement adaptés à votre public cible.

CARTONS D'INVITATIONS : SOIREE INAUGURATION ET SOIREE DE CLOTURE

La soirée d'inauguration se déroulera la veille de la journée d'ouverture, soit le 29 avril. Nous invitons tous les partenaires, les prestataires, les élus, les mécènes, les acteurs sociaux culturels, financiers et officiels à découvrir l'exposition autour d'un buffet, dans le hall du muséum de Grenoble.

Les visuels répondront à ceux des deux campagnes d'affichages. Ainsi, pour l'inauguration, une foule parsemée de monstres sera représentée sur la face avant de l'invitation, alors que pour la soirée de clôture, c'est le monstre fétiche qui sera mis en avant. Ceci permettra donc de garder une certaine homogénéité dans la succession des évènements.

Les cartons d'invitation seront envoyés un mois avant l'évènement soit, le 29 Mars. Un rappel par mail (puis téléphonique en cas de non réponse) sera effectuée une semaine avant.



Concernant la soirée de Clôture, elle se déroulera le 8 janvier à la Casemate. Les invités seront une nouvelle fois conviés autour d'un buffet. Le même dispositif que pour l'inauguration sera mis en place.



La Casemate
1 Place Saint-Laurent
38000 Grenoble
contact@bidouille.fr
06 16 86 02 02

Invitation

muséum
LA CASEMATE

Dimanche 8 Janvier 2017

Nous avons le plaisir de vous inviter
À la soirée de clôture de l'exposition **Monstru'eux**
Venez partager à partir de **20 h**, un buffet **Monstrueux**

A LA CASEMATE !

PLANCHE TENDANCE



ECHEANCIER:

		Retroplanning Monstru'eux																																							
		2016																												2017											
Mois		Avril				Mai				juin				juillet				août				septembre				octobre				novembre				décembre				Janvier			
Semaines		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Campagne publicitaire																																									
Affiche (foule)																																									
Affiche (monstre)																																									
Masque																																									
Flyers																																									
Matériels																																									
Passes tête																																									
Journée "Vous-etes parmi eux"																																									
Vente de T-Shirt																																									
Reseaux sociaux																																									
Facebook																																									
hashtag																																									
Compte twitter																																									
Evènements																																									
Cartons d'invitations																																									
Soirée d'inauguration																																									
Soirée de clôture																																									

Moyens d'Evaluation

Moyens d'Evaluation		
Campagne publicitaire		
Affiche (foule)	Nombre d'entrées	
Affiche (monstre)		
Masque	Nombre de Flyers distribués	
Flyers	Nombre de visiteurs venant à l'exposition masqués	
Matériels		
Passes tête	Nombre de photos avec les passes tête postés sur Facebook	Nombre de QR code flashés
Journée "Vous-etes parmi eux"	Nombre de photos avec les T-shirts postés sur Facebook	Nombre de visiteurs venant à l'exposition en portant un t-shirt
Vente de T-Shirt	Nombre de t-shirt vendu	
Reseaux sociaux		
Facebook	Nombre de "like" de la page Facebook	évaluation des commentaires
hashtag	Nombre de tweet avec le hashtag MonstruEux	
Compte twitter	Nombre de followers	
Evènements		
Cartons d'invitations	Nombre de personne présentes / nombre de personne invitées	
Soirée d'inauguration		
Soirée de clôture		

CONCLUSION

Afin de répondre à votre commande, nous vous proposons une communication jeune et dynamique. Nous n'avons pas hésité à jouer sur un côté à la fois intrigant et marquant, pour correspondre à l'univers de l'exposition. Nous espérons que nos valeurs créatives, ludiques et chaleureuses, défendues par notre équipe, vous ont séduit en vue d'une future collaboration. Tout projet est unique à nos yeux et mérite une personnalisation. Ainsi, nous restons à votre entière disposition pour toutes améliorations et ajustements.