



# Une saison dans les étoiles



Compte-rendu du séminaire créatif #2 du 02.10.2017  
avec les acteurs de CSTI de Grenoble-Alpes Métropole

## Acteurs présents

**Amis du Musée de la Chimie** : Robert GRUPPO

**La Casemate** : Patrice SENN, Audrey

KORCZYNSKA, Grégory ROJAS

**CSCAG** : Jean-Claude VILLEGIER

**CEA Tech Idea's Lab** : Michel IDA

**CoMUE** : Hélène DESCHAMPS, Caroline

BARATHON

**Constellation 738** : Alain AMSELEM

**Acteurs CSTI** : Valérie CLUZEL

**La Grange des Maths** : Eric BLAYO

**Maison Bergès** : Frédérique Virieux

**ILL** : Françoise Vauquois

**Le Labo des histoires** : Laura SCHLENKER

**MJC Bulles d'Hères** : Charles-Frédéric FIEGEL

**Musée de la chimie de Jarrie** : Caroline GUERIN

**Muséum de Grenoble** : Pascal DECORPS

**OSUG** : Cécile RENAULT, Eric LEWIN, Marion

PAPANIAN, Pierre JACQUET

**Planète Sciences** : Laurent LEROUX

**Sciences et malice** : Karine GODOT

**Territoire et patrimoine** : Jean-Pierre CHARRE

**UGA** : Laurence RAPHAEL, Vanessa DELFAU,

Anaïs CHERY

**Ville de Pont de Claix** : Valérie AUGIER

Séance organisée par : Julie FALCOT, Claus HABFAST (Grenoble-Alpes Métropole),

Jeany JEAN-BAPTISTE, Elodie WEBER, Catherine DEMARCQ, Marion SABOURDY, Kissia RAVANEL (La Casemate)

## Programme du séminaire

- 14h-14h30 : Accueil des participants
  - Point d'avancement du dispositif territorial de CSTI
  - Présentation synthétique des principaux résultats de l'atelier créatif du 26 juin [Voir document Séminaire CSTI du 2 octobre 2017]
- 14h30-16h30 : Travail sur la programmation culturelle
  - Objectifs de la séance de créativité : « Comment et avec qui mettre en scène la programmation culturelle « Une saison dans les étoiles » sur les territoires urbains/territoires ruraux ? »
- 16h30-17h : Conclusion du séminaire
  - Mise en commun et restitution
  - Calendrier

# Synthèse 1 : qui sont les potentiels porteurs de projets d'une saison dans les étoiles ?



Organismes de recherche, universités, laboratoires...



Acteurs socio-culturels : MJC, associations, bibliothèques, musées...



Etablissements scolaires : maternelles, écoles primaires, collèges, lycées...



Collectivités : mairies, communautés de communes...



**Comment intervient le porteur de projet ? Il intervient dans toutes les étapes de mise en oeuvre de la saison culturelle.** C'est l'équipement ou la structure encore appelé "partenaire" qui propose et/ou accueille un projet culturel dans le domaine des sciences de la terre et de l'univers, met à disposition son équipement et/ou ses ressources, diffuse l'information dans son réseau de contacts, apporte une contribution financière...toutes les hypothèses sont possibles et cumulables.

P.S. : Nous n'avons pas examiné pendant le séminaire les porteurs de projets de la catégorie Entreprises et Médias

# Mises en situation par types de porteurs de projets

>> Motivations // Freins à la participation // Intentions // Besoins...



**Nom :** Musée des STUE

**Adresse :**

Le Gua

**Ma catégorie d'ambassadeur :**

acteur socio-culturel

**Je participe** car je suis concerné au 1<sup>e</sup> plan

**Je ne participe pas** car vous avez commencé le projet sans moi

**Je m'investis** en créant une expo

**J'aimerais porter un projet** de type muséal

**Mes besoins :** des chercheurs, de la communication



**Nom :** Lycée Victor Hugo

**Adresse :**

Eybens

**Ma catégorie d'ambassadeur :**

établissement scolaire

**Je participe** pour faire des activités différentes avec mes élèves

**Je ne participe pas** car les activités proposées ne sont pas liées au programme

**Je m'investis** en diffusant l'information auprès de mes collègues du lycée

**J'aimerais porter un projet** co-construit avec mes élèves

**Mes besoins** sont surtout d'ordre logistique (car/repas du midi/...)

>> Des exemples factices "inspirants" fournis aux participants

# Acteurs socio-culturels

<p>MOTIVATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Toucher un <b>public</b> plus large</li><li>● Intérêt pour la <b>thématique associée</b> à l'Aventure, fait rêver, thème ouvert, accessible à tous</li><li>● Effet positif du <b>travail en réseau</b> : rayonnement des actions, visibilité des acteurs et lisibilité pour le public (cohérence des actions), valorisation dans d'autres structures (accueil échanges), synergie entre acteurs, mutualisation</li><li>● Equilibre des <b>territoires urbains/ruraux</b> : opportunité pour de petites structures sur les territoires éloignés</li><li>● Monter un projet pédagogique</li></ul>	<p>FREINS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Perte d'identité</b> de chaque acteur</li><li>● Investissement en <b>temps</b> sur une construction commune</li><li>● Manque de <b>ressources</b> pour réaliser les actions</li><li>● Pas d'<b>idée</b> pour des actions</li><li>● <b>Thématique éloignée</b> des actions habituelles</li><li>● Projet trop <b>ambitieux</b></li></ul>
<p>QUOI ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Mises à disposition de ressources</b> : salles, d'expos, d'animations, mallettes, de noms de conférenciers</li><li>● <b>Organiser des rencontres improbables</b> (par ex scientifique accueillis au domicile)</li><li>● <b>Mixer les formats d'animations</b> : animations de rue, résidences d'artistes, parcours entre structures, événements Météo Parc, concours de fusées - de vidéo - photos pour faire des expos participatives</li><li>● <b>Travailler avec des personnalités scientifiques</b> : Thomas Pesquet...</li></ul>	<p>BESOINS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Aide au montage de projet</b> : accompagnement des structures (RH, Ingénierie, ressources)</li><li>● <b>Besoins en communication</b> : faire un kit de communication pour les structures</li><li>● <b>Répertoire des exemples d'actions</b>, le matériel existant (mallettes, animations expo...)</li></ul>

# Enseignement supérieur et Recherche

<p>MOTIVATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Diffuser</b> les résultats de la recherche</li> <li>● Proposer des <b>formations</b> tout au long de la vie (UIAD, MOOC...)</li> <li>● Donner le <b>goût des sciences</b>, éveiller l'intérêt pour les sciences</li> <li>● Valoriser les <b>interactions entre sciences humaines et sciences du spatial</b></li> <li>● <b>Dynamiser les échanges</b> au travers de la saison culturelle : en travailler avec des professeurs des écoles / collèges / lycées, en alimentant des projets étudiants, en créant du lien entre asso étudiantes / avec l'extérieur</li> </ul>	<p>FREINS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Manque d'effectif et de compétences en médiation</b> : équipes restreintes, difficulté de savoir vulgariser pour tous les niveaux de publics</li> <li>● Faire appel à des étudiants ? mais enseignements en CSTI absents dans certaines formations licences / master</li> </ul>
<p>QUOI ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Répertorier les outils, compétences en médiation</b> disponibles dans certains laboratoires / instituts (ex : Planeterrella) ; carnet d'adresse des "experts" ou intervenants potentiels</li> <li>● Une programmation adossée à l'existant : <b>repérer les événements, la programmation des associations étudiantes</b></li> <li>● <b>S'inspirer, utiliser les projets et outils de com</b> des grands instituts nationaux (ex : camion du CNES)</li> <li>● <b>S'appuyer sur les formations</b> de communication / diffusion de la culture (ex : Master CCST)</li> <li>● Développer des projets associant les citoyens : <b>sciences participatives</b></li> </ul>	<p>BESOINS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● De constituer des <b>équipes projets avec des professionnels de la médiation</b></li> <li>● De <b>compétences</b> pour la production de <b>contenus numériques</b></li> <li>● D'élaborer des plannings pour connaître les disponibilités des intervenants potentiels</li> <li>● De salles pour faire de la médiation</li> <li>● <b>Et surtout des idées géniales de dispositifs de médiation</b></li> </ul>

# Etablissements scolaires

<p>MOTIVATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Thématique en <b>lien avec les programmes</b>, opportunité d'aborder ma discipline, les STUE d'une <b>autre manière</b></li><li>● Opportunité de monter des <b>projets transversaux</b> dans une classe ou dans un établissement, de <b>fédérer plusieurs classes ou établissements autour d'un projet</b></li><li>● <b>Dynamiser l'enseignement des disciplines scientifiques en associant les IPR, IEN, IA</b>, pour motiver les élèves, <b>soutenir des initiatives d'équipes pédagogiques</b></li><li>● Rencontrer des <b>chercheurs autour de leurs métiers, parcours professionnels</b></li></ul>	<p>FREINS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Manque d'information</b> : comment s'y prendre pour trouver des chercheurs, des parrains ..</li><li>● <b>Contraintes liées au calendrier scolaire</b>, aux examens, concours...</li><li>● <b>Manque d'encadrement et de matériel</b> dans les établissements</li><li>● problème de transport</li><li>● J'aimerais bien participer mais pour faire quoi ? Des idées de projets sont les bienvenues</li></ul>
<p>QUOI ?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Mise en oeuvre de <b>projets scolaires pluridisciplinaires</b> : lectures, arts plastiques, rencontres, visites de lieux, enseignement des sciences...</li><li>● <b>Création de supports pédagogiques</b> en lien avec les enseignants chercheurs de l'ESPE et la Maison pour la science</li><li>● Lancer un <b>concours</b> sur les sciences de l'univers en lien avec les programmes scolaires</li><li>● Réaliser une <b>série Youtube</b> avec les élèves : avec ITW de chercheurs et lieux de tournage</li></ul>	<p>BESOINS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Mise à disposition de <b>ressources</b> : des lieux à visiter OSUG, etc..., des scientifiques à rencontrer, biblio, vidéo etc...</li><li>● D'un <b>accompagnement par des pros de la médiation</b> tout au long du projet : La Casemate serait l'interlocuteur pour cela (intervenants scientifiques et autres contacts, moyens techniques pour faire de la vidéo...)</li><li>● D'une <b>base de données, ou un site internet qui rassemble</b> des initiatives pour inspirer les porteurs de projets</li></ul>

# Collectivités

## MOTIVATIONS

- Saison dans les étoiles répond à **certaines missions des collectivités** : Participation citoyenne, besoin de dynamiser, faire rayonner, accroître l'attractivité des territoires
- **Responsabilité socio-éducative : lutter contre l'obscurantisme, mieux partager le savoir : favoriser l'accès la CST** en complément des missions éducatives de l'école
- Animer les **réseaux locaux / fédérer les acteurs**

## FREINS

- **Période de réduction des budgets : coûts financier et RH importants pour des projets** de bonne qualité (peu de médiateur avec des compétences en CSTI dans les collectivités)
- **Peur de l'échec** par manque de **savoir-faire**, faible engouement du **public** faute de pratique sur ces thèmes culturels et de la **frilosité des élus**
- **Trouver des acteurs locaux** intéressés pour porter un projet
- Quelles **articulations avec une programmation culturelle plus traditionnelle ?**
- Peur d'un **engagement sur le long terme**, trouver la bonne périodicité

## QUOI ?

- Des **formats d'animations "traditionnels"** : démonstrations & expériences, expositions, ateliers d'observation, café des sciences, ateliers de fabrication (avec des structures d'insertion, des entreprises,...)
- Des **activités pour les porteurs de projets** : visites de sites et confrontation d'expériences avec les villes jumelées avec les différentes communes, visite sur d'autres communes, dans d'autres pays
- Une **programmation culturelle qui propose des rdv réguliers** et pour tous les publics : tous les mois, en hiver, pendant un autre événement

## BESOINS

- **Ressources humaines** : médiateurs, personnes et organismes ressources (médiateurs, scientifiques, techniciens, scénographes) connaître le réseau de CST, communication
- **Logistique** : sécurité/sûreté
- **Des contenus "clé en main"/déjà ficelé**, adaptés aux différents publics et repérés par des professionnels de la médiation

# Synthèse

## Des motivations communes pour participer

- **Partager les connaissances et les savoirs** : éveiller aux sciences/Partager les connaissances/Lutter contre l'obscurantisme,
- **Accroître la notoriété de son équipement et toucher de nouveaux publics** : assurer une visibilité et lisibilité pour toucher un public plus large
- **S'inscrire dans un réseau d'acteurs** : mutualiser, valoriser les productions, créer des synergies, des partenariats entre acteurs, développer des projets transversaux entre structures/enseignement/recherche, des projets pédagogiques
- **Participer au développement/rayonnement** du territoire

et un thème qui fait rêver, évoque l'aventure

## Des besoins identifiés

- En termes d'**accompagnement pour monter son projet** : aide à l'**identification d'interlocuteurs** (personnes ressources, chercheurs, partenaires...)
- **Conseils en ingénierie de projets** : médiation, communication, valorisation...
- **Mise à disposition de ressources** : expositions, animations, maquettes pédagogiques, exemples de projets...

## Des propositions pour inciter les acteurs à participer

- Une équipe identifiée qui accompagne les porteurs de projets
- Une sélection de projets pour s'imprégner, donner des idées
- Un kit de communication mis à disposition
- Une communication commune diffusée sur le territoire (vidéo, programme...)

# Les canaux de diffusion pour toucher les potentiels porteurs de projets

## Acteurs sociaux culturels

- Bouche à oreille, les lieux de réseautage
- Réaliser une vidéo qui explique la saison, Lancer une campagne type crowdfunding pour la participation
- Penser aux réseaux sociaux alternatifs (Diaspora, Mastodonte, Framasphère...)
- Des événements dans l'espace public

## Enseignement sup et recherche

- Radio Campus
- Feuilleton sur TV Grenoble (ou tout autre média)
- Magazine de l'université (H)auteur

## Collectivités

- réunions d'information sur le territoire
- radios
- outils numériques
- journaux municipaux
- DL

## Education nationale

- réseau éducation nationale, Maison pour la science
- Rectorat, listes de diffusion
- Echosciences
- bulletin d'information

# Prochain rendez-vous : lundi 4 décembre 2017

Site des Grands Moulins de Villancourt  
Conservatoire intercommunal de musique Jean-WIENER

85, cours Saint-André - 38800 Le Pont de Claix