

OFFRE DE STAGE

Communication / Promotion / Médiation / Événement

La MSH-Alpes

La Maison des Sciences de l'Homme Alpes est une unité de service et de recherche sous double tutelle (CNRS et UGA) qui vise à structurer et soutenir la recherche en Sciences humaines et sociales sur le site grenoblois comme au sein du Réseau national des MSH dont elle est membre. Elle héberge différentes structures et organisations et accueille plusieurs équipes interdisciplinaires au sein de quatre programmes pour une période quinquennale. Elle s'est dotée, depuis 2015, d'une plateforme technologique (SCREEN) dédiée à l'importation de techniques de recherche cognitives au sein des sciences humaines. Avec ses partenaires académiques et les acteurs locaux et régionaux, la MSH-Alpes contribue à la promotion des recherches interdisciplinaires et internationales, à la modernisation des méthodes, des techniques et des outils de la recherche. Elle contribue également à la diffusion et l'animation scientifique par diverses initiatives culturelles et scientifiques ; elle est ainsi le lieu privilégié de plusieurs événements à l'exemple des cycles de conférences "Avenue centrale" et "Fil Good".

La MSH-Alpes organise en septembre 2018 un événement appelé "Food sentimentale". Festival œuvrant pour la promotion et la diffusion des avancées de la recherche dans le domaine de l'alimentation et de la consommation, "Food sentimentale" a été sélectionné dans le cadre du projet "Idex Université Grenoble Alpes : université de l'innovation".

Mission

- Assister la chef de projet à la réalisation de l'événement "Food Sentimentale" qui aura lieu en septembre 2018 à Valence.
- Mettre en place et promouvoir le projet « Smartphood » : concours vidéo des collégiens / lycéens (vidéo de 2 minutes sur smartphone sur le thème de l'alimentation) : Site web, tuto vidéo, flyer.
- Promotion du concours dans les collèges, lycées et universités.
- Créer et diffuser de l'information sur les techniques vidéo via smartphone, médiation scientifique sur le thème de l'alimentation auprès de ce public.
- Mettre en place la communication de l'exposition « Souvenirs Alimentaires » créée par l'association Dio2 des étudiants en Master CCST de l'UGA.
- Réaliser articles et comptes rendu de l'événement.

Profil :

- Master 1 en communication scientifique
- Connaissances des techniques et outils de communication, de promotion et de médiation scientifique : création graphique, réalisation de vidéo, animation de réseaux sociaux et de site web notamment
- Bonnes capacités relationnelles, sens de l'écoute
- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs variés
- Esprit de synthèse et d'analyse, curiosité, autonomie, rigueur
- Connaissance ou intérêt pour les Sciences Humaines et Sociales (Thème de l'alimentation pour ce projet)

Conditions :

Stage de 3 mois

Permis B

Indemnités de déplacement et indemnités de stage réglementaires

Début de mission : Avril 2018

Lieu : MSH-Alpes, 1221 Avenue centrale, 38400 Saint-Martin d'Hères [Domaine universitaire]

Informations complémentaires

Pour candidater, merci de bien vouloir envoyer un CV et une lettre de motivation à Laurent BEGUE et Marion LOPEZ : laurent.begue@msh-alpes.fr & marion.lopez38@ntymail.com

Pour plus d'informations : Marion Lopez au 06 08 84 77 95

Maison des Sciences de l'Homme-Alpes (UGA – CNRS)

1221 Avenue centrale ◦ BP 47 ◦ 38040 Grenoble Cedex 9

Tél. 33(0)4-76-82-73-00 • www.msh-alpes.fr