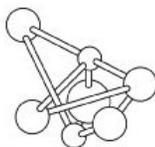


MOULINETTE

*Votre projet de médiation scientifique
haché menu*



RESEAU
ROMAND
SCIENCE
& CITE

R
R
S
C

science**cit**é
science et société
en dialogue

De la médiation culturelle à la médiation scientifique

La médiation culturelle, un métier fait de :

- connaissances des publics
 - maîtrise de la pédagogie
 - connaissances techniques et académiques
 - compréhension des modes de production des savoirs et conditions dans lesquelles ces derniers se diffusent et s'appliquent

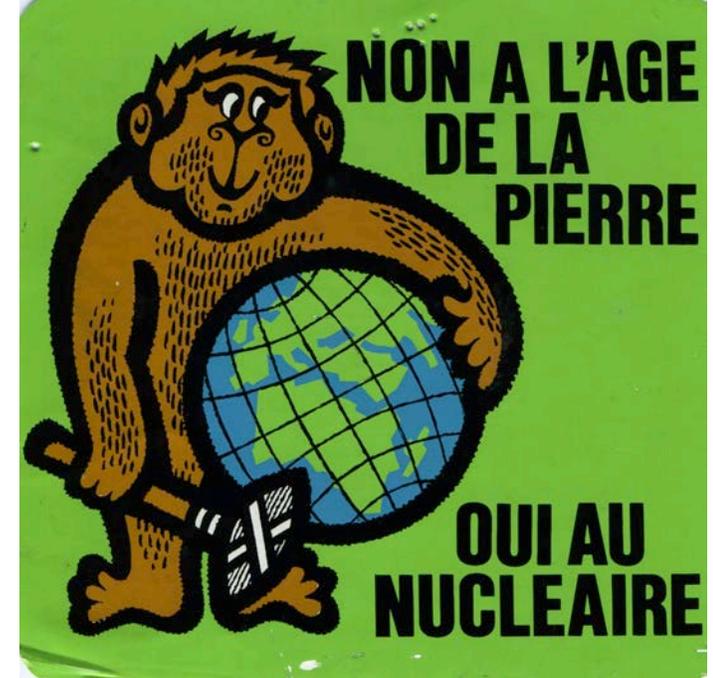
Moteur : volonté enthousiaste de partager ses connaissances

Risque: ne pas questionner assez ses implicites /
réflexes / habitudes / biais

➤ **Besoin de réflexivité dans la médiation**

De la médiation culturelle à la médiation scientifique

- Besoin de réflexivité encore plus fort en médiation scientifique
 - Les sciences et technologies ont un impact sur l'évolution de la société
- **controverses socio-techniques**



Rôle médiateur·trice difficile à tenir...

Position duale

Pris entre

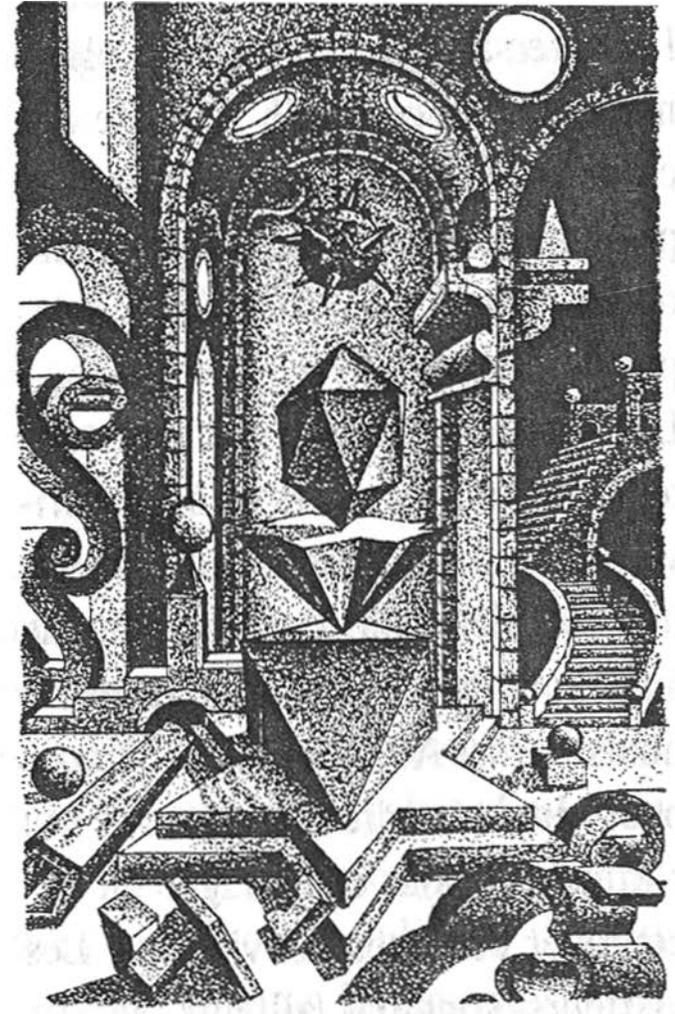
- L'écoute des peurs et objections des publics
- La nécessité de répondre aux attentes / fabriquer de l'acceptabilité sociale

Pris entre

- La promotion des avancées de la science
- La nécessité d'en interroger les risques / effets pervers

La moulinette -> outil pour trouver la voie juste, l'équilibre :

- entre enthousiasme pour la science
- et une certaine prudence à avoir par rapport aux publics



Laboratoire de recherche expérimentale en équilibre architectural de l'académie de Lagado à Balnibarbi.

NOUVEAU PARADIGME

Les publics aujourd'hui sont exigeants :

- Volonté de comprendre le monde
- **MAIS AUSSI** d'articuler les informations à leurs valeurs pour exercer leur pouvoir de citoyen/consommateur

Genèse du projet et usages possibles

- Projet du Réseau romand Science et Cité (RRSC) en collaboration avec Médiation Culturelle Suisse (MCS)
- **But** : créer un outil de réflexivité pour la médiation scientifique
- **Processus collaboratif** : faire participer la communauté à l'élaboration du guide
- Disponible depuis **juin 2019**

Travail de groupe

- Philipp Burkard : directeur, Fondation S&C
- Richard-Emmanuel Eastes : chef de projet, consultant académique SEGALLIS
- Shaula Fiorelli Vilmart : médiatrice scientifique, Mathscope (UNIGE)
- Anne-Lise Matthieu / Noémie Lozac'h-Vilain : coordinatrices de l'Ecole de la Médiation – Universcience, Paris

- Horace Perret: coordinateur, RRSC
- Séverine Trouilloud: médiatrice scientifique, L'Eprouvette (UNIL)
- Mathieu Menghini: historien et praticien de l'action culturelle, HETS - Haute Ecole Spécialisée de Suisse Occidentale
- Giovanni Pellegrini : directeur, Ideatorio / Université du Tessin

2016:

- Découverte du guide de médiation musicale de MCS
- Mandat confié à Richard-Emmanuel Eastes pour produire une adaptation
- Recherche de fonds

2017 - 2018:

- Réunions du groupe de travail
- Workshop mediamus
- Workshop ScienceComm

Du guide à la Moulinette....

MÉDIATION MUSICALE

UN GUIDE

Un outil destiné aux personnes ou institutions qui pratiquent la médiation musicale, élaboré par Médiation Culturelle Suisse

Le guide de la médiation musicale offre un choix de notions que les médiateurs peuvent utiliser librement afin de situer leurs projets de médiation musicale. Il s'agit par là de contribuer à la professionnalisation de ce nouveau champ d'activité. Ce guide pratique est par ailleurs destiné à mettre en évidence la variété des projets de médiation musicale.

La médiation musicale s'adresse à des publics cibles divers et concerne tous les genres musicaux. Nous tenons à mentionner ce fait explicitement, car la médiation musicale est souvent associée à la musique classique et au jeune public. C'est pourquoi nous proposons des exemples de référence fictifs.

Le guide permet à son utilisateur d'enrichir sa réflexion sur sa propre pratique de médiation musicale. Il aide à évaluer ses propres exigences, ce qui est une condition pour une médiation musicale de qualité. La personne qui analyse son projet en fonction des catégories proposées sera mieux à même de le décrire, que ce soit dans le cadre de sa communication auprès du public, d'un événement employeur ou d'un producteur.

Contenu:

- ✓ 5 catégories permettant de situer le projet
- ✓ Courts textes descriptifs
- ✓ Exemples de référence fictifs
- ✓ Au verso : schémas à compléter

À propos des 5 catégories:

Les 5 catégories sont présentées sous forme de condensé. Elles constituent une proposition qui peut être complétée en fonction de chaque situation. Les catégories se réfèrent aux questions Pourquoi? Quoi? Comment? Pour qui? Qui? (Où?). Chaque catégorie est délibérément résumée en quelques mots-clés: ainsi formulées, elles devraient permettre d'évoquer d'autres détails.

© 2014-2016 M.C.S.



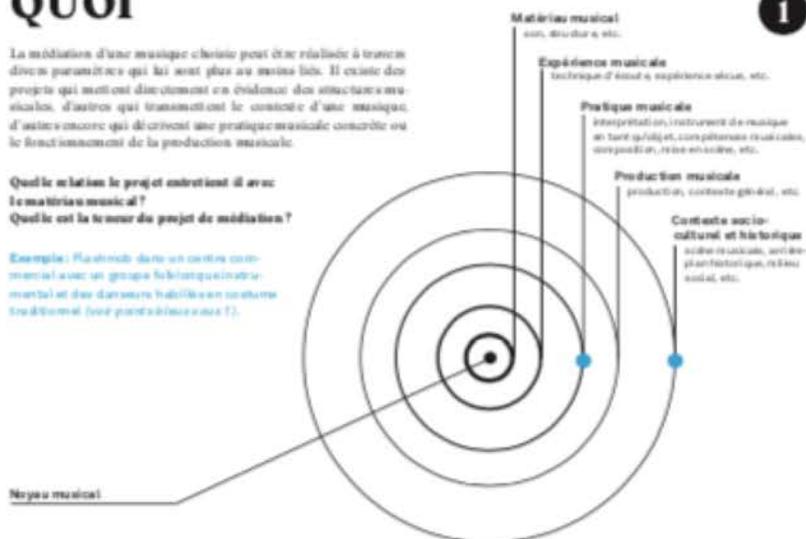
netzwerk junge ohren

QUOI

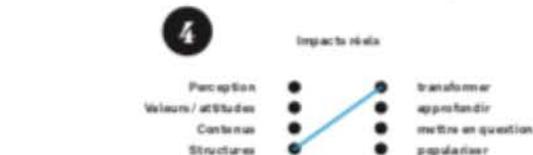
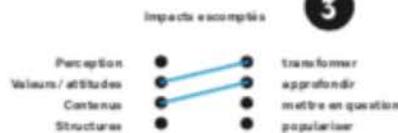
La médiation d'une musique choisie peut être réalisée à travers divers paramètres qui lui sont plus ou moins liés. Il existe des projets qui mettent directement en évidence des structures musicales, d'autres qui transmettent le contexte d'une musique, d'autres encore qui décrivent une pratique musicale concrète ou le fonctionnement de la production musicale.

Quelle relation le projet entretient-il avec le matériau musical?
Quelle est la trame du projet de médiation?

Exemple: Flauto solo dans un centre communautaire avec un groupe folklorique instrumental et des danseurs habituels en costume traditionnel (voir paramètres sous 1).



2



POURQUOI

Pour chaque projet, il y a autant de motivations différentes que de participants. L'effet recherché ou obtenu diffère en fonction de la perspective choisie pour décrire le projet. Fondamentalement, on peut nuancer les quatre paramètres (perception, valeurs, contextes, structures) de quatre façons différentes (changer, approfondir, remettre en question, rendre populaire). L'effet recherché ne doit pas forcément correspondre à l'impact réel, ce dernier pouvant à son tour faire l'objet d'une évaluation interne ou externe.

Pour quelle raison pratique 1 en la médiation musicale?
Quel est l'impact exemplaire / réel de votre projet?

Exemple: Un orchestre symphonique joue des extraits de son répertoire d'arrangements. Le but visé est de rapprocher les élèves de la musique classique. Mais à l'inverse, ce projet provoque aussi un changement dans les structures de l'orchestre lui-même (voir les lignes bleues dans les figures 2, 3 et 4).

HACHEZ MENU

VOTRE PROJET DE MÉDIATION SCIENTIFIQUE !

la moulinette

.....

Hachez menu votre projet de médiation scientifique !

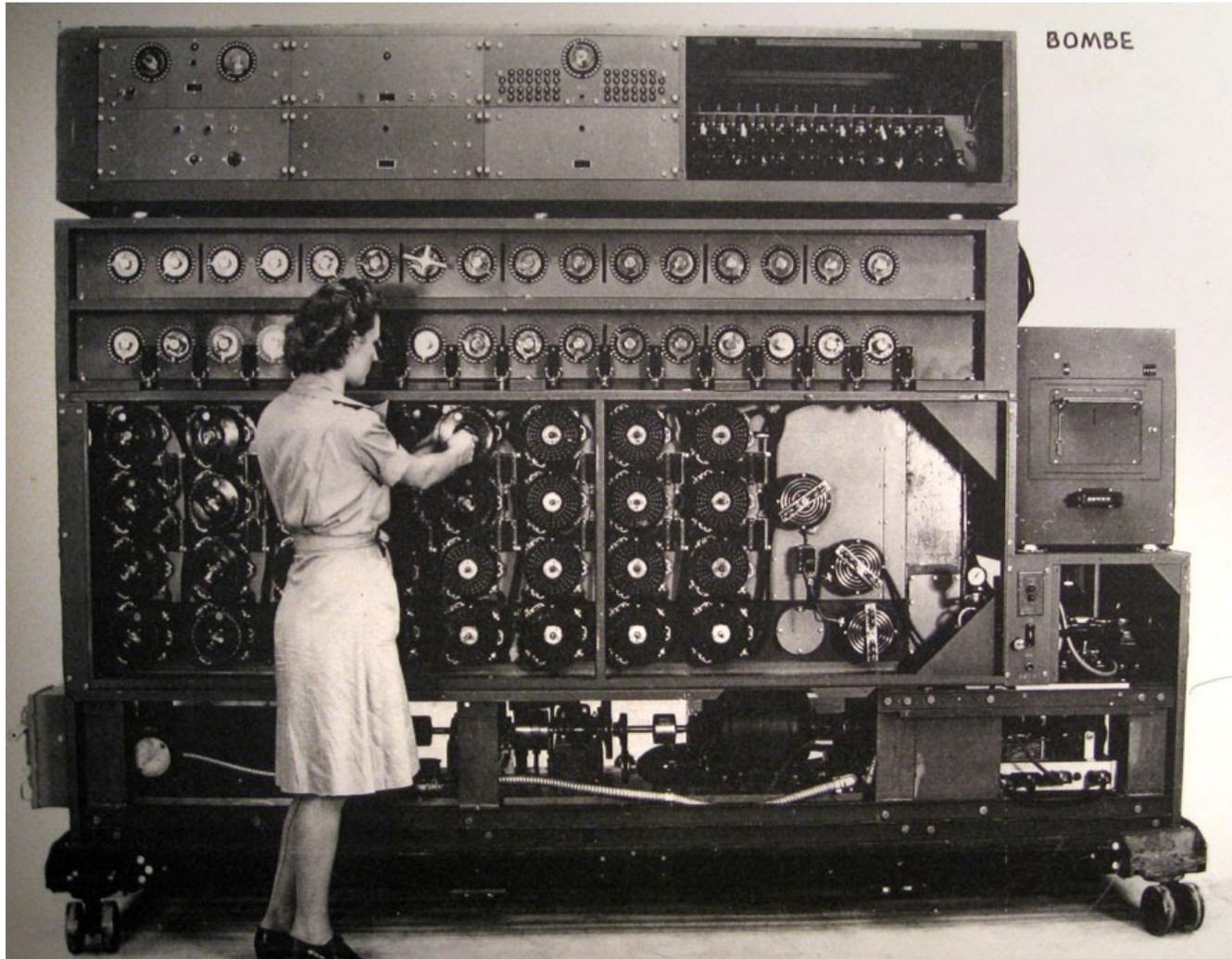
Une médiation scientifique de qualité nécessite d'adopter une démarche réflexive, qui interroge nos propres objectifs à l'aune des attentes et des besoins de nos publics. Cette réflexivité est pourtant parfois difficile pour les médiateurs et médiatrices scientifiques que nous sommes, car elle suppose d'accepter de remettre en question nos approches spontanées et intuitives.

Or comme la cuisine, la médiation est un subtil mélange d'art, d'amour et de technique dont il faut savoir maîtriser toutes les composantes, équilibrer toutes les saveurs. Grâce à La Moulinette, mettez en pièce votre projet ou votre idée d'activité, interrogez toutes ses dimensions, analysez toutes ses facettes... et passez à la haute gastronomie !



CONFIGUREZ VOTRE MOULINETTE

Comment ça marche?



Check-list en 11 questions

- Pourquoi ?
- Pour qui ?
- Comment ?
- Quoi ?
- Quand ?
- Où ?
- Qui ?
- Avec quels risques ?
- Avec quelle qualité ?
- Avec combien ?
- Votre projet en négatif

- **Point de départ** : site web
- **Principe**: cheminement à géométrie variable
- L'utilisateur·trice choisit les questions qu'il·elle se pose en fonction de ses besoins

- Chaque question comprend à son tour des **sous-questions**
- Invitation à positionner ses réponses sur des diagrammes : spiders, sliders, pourcentages, matrices, QCM, etc.

POURQUOI ?	>	AJOUTER AU PDF	
POUR QUI ?	>	AJOUTER AU PDF	
QUOI ?	>	AJOUTER AU PDF	
COMMENT ?	>	AJOUTER AU PDF	
QUI ?	>	AJOUTER AU PDF	
OÙ ?	>	AJOUTER AU PDF	
QUAND ?	>	AJOUTER AU PDF	
(AVEC) COMBIEN ?	>	AJOUTER AU PDF	
(AVEC) QUELLE QUALITÉ ?	>	AJOUTER AU PDF	
(AVEC) QUELS RISQUES ?	>	AJOUTER AU PDF	
MON PROJET EN NEGATIF	>	AJOUTER AU PDF	

POURQUOI ?



AJOUTER AU PDF



Cette rubrique vous invite à clarifier à la fois l'origine de votre projet, les intentions de ses commanditaires et les effets que vous pourrez en attendre.

1. Quelles sont les origines du projet internes à ma structure ?
2. Quelles sont les origines du projet externes à la structure ?
3. L'origine du projet est-elle plutôt endogène ou exogène ?
4. A quels objectifs répond le projet de médiation ?

POUR QUI ?



AJOUTER AU PDF



A qui s'adresse mon projet de médiation ? Mes publics sont-ils bien identifiés ?

1. Dans quelle mesure les publics visés par mon projet de médiation sont-ils diversifiés ?
2. Quelle "distance" y a-t-il entre les publics visés, moi et mon projet ?
3. Dans quelle mesure mon projet peut-il être adapté à différents publics ?

QUOI ?



AJOUTER AU PDF



Cette rubrique vous invite à réfléchir à la nature des contenus de votre projet de médiation. Quelle est sa teneur ? Quels aspects de la science se propose-t-il d'éclairer ? Par quelles entrées ?

Quel type de culture scientifique le projet aborde-t-il ?

- Le site génère automatiquement des **fiches au format pdf** à imprimer, annoter...
- Elles proposent des réflexions sur toutes les facettes de l'action envisagée :
 - motivations initiales
 - impacts escomptés et réels
 - nature des publics visés
 - formes possibles de l'activité
 - recherche de fonds
 - risques encourus...

Usages possibles - 1

- Aide à la **conception** de projet (check list)
- **Suivi** de projet (guidelines permettant de conserver le cap initial)
- **Evaluation** *a posteriori* d'un dispositif, éventuellement par comparaison avec les réponses aux mêmes questions données lors de sa conception
- **Formation** initiale des médiateurs·trices, dans leurs cursus de formation et/ou à leur arrivée dans une organisation

Usages possibles - 2

- **Documentation** d'activités stabilisées, voire formation sur un dispositif donné (transmission)
- **Formation continue** pour se replacer de temps en temps dans une posture réflexive
- **Communication** avec l'équipe de médiation, la direction, les partenaires, les bailleurs de fonds...

Perspectives futures

- Possibilité de donner un feed back via le formulaire du site
- Traduction en allemand et anglais
- Vers un outil 100 % digital

Partenaires

- L'éprouvette, Service Culture et Médiation scientifique (UNIL)
- Ecole de la Médiation – Universcience (France)
- ScienScope (UNIGE)
- Médiation Culturelle Suisse (MCS)
- SEGALLIS Sàrl

Avec le soutien

- Du canton de Vaud
- De la fondation Ernst Göhner
- De la fondation Hans Wilsdorf

A vous de jouer !

www.moulinette.ch